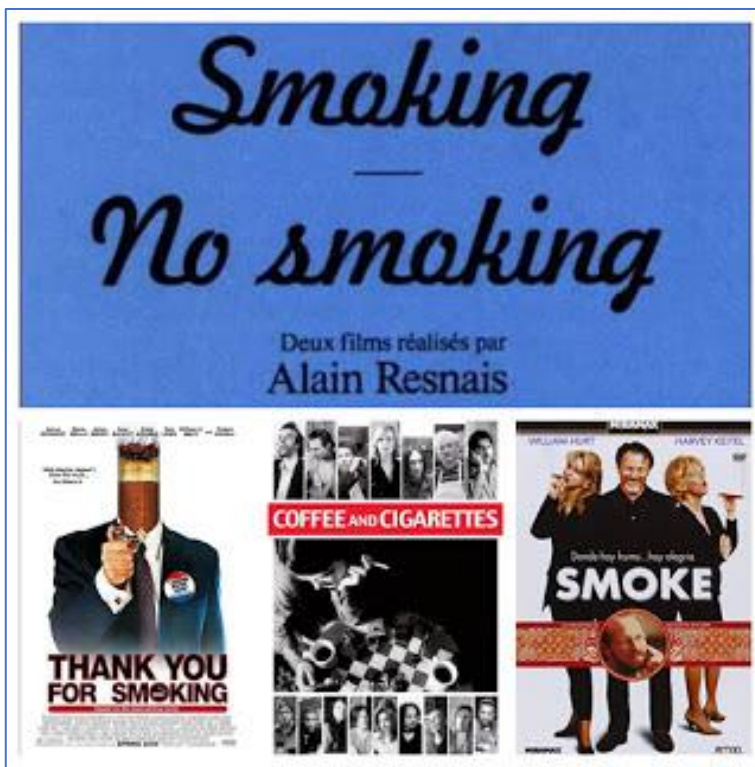




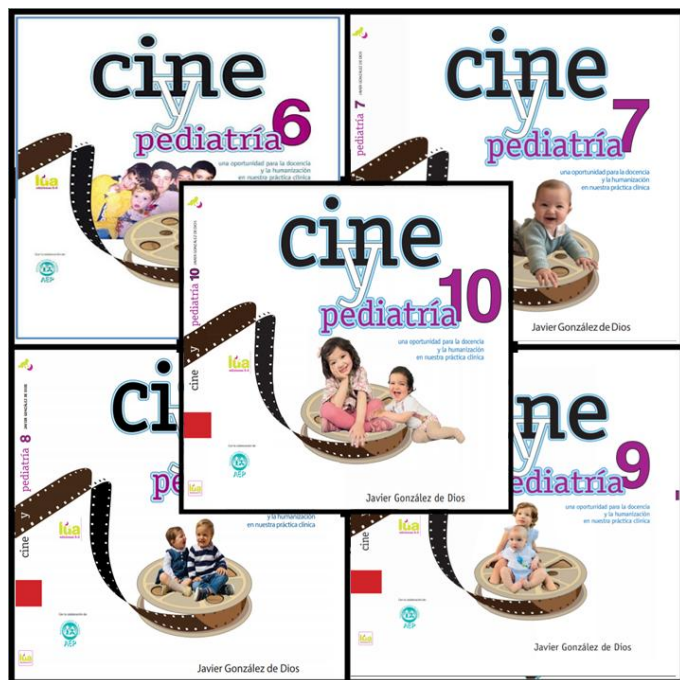
CINE Y TABACO, el comienzo de una polémica amistad para el ADOLESCENTE



Javier González de Dios
Departamento de Pediatría.
Universidad "Miguel Hernández". Alicante

XLVI Congreso Nacional de Pediatría Dominicana
Santo Domingo, 21-24 de julio 2021





Una reflexión desde CINE Y PEDIATRÍA



Colaboraciones previas...

Cómo sobrevivir a la Pediatría Basada en la Evidencia...



Javier González de Dios

Jefe de Servicio de Pediatría, Hospital Universitario Alicante
Profesor Universidad Miguel Hernández, Alicante
Comité de Trabajo de Pediatría Basada en la Evidencia (AEP)
Co-director de la plataforma de formación Continuum (AEP)



EPIDEMIAS y PANDEMIAS: cuando la historia supera a la ficción

Javier González de Dios

Departamento de Pediatría.
Universidad "Miguel Hernández". Alicante

XIII Jornada Nacional de Pediatría Dominicana
Santo Domingo, 30 de octubre de 2020



Colaboración especial

Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente

Javier González de Dios*, Eugenio de la Cruz Amorós*

Publicado en Internet:
29 marzo 2021

Javier González de Dios:
javier.gonzalezdedios@gmail.com

*Servicio de Pediatría, Hospital General Universitario de Alicante. Profesor del Departamento de Pediatría, Universidad Miguel Hernández. ISABIAL-Instituto de Investigación Biomédica de Alicante. Alicante. España

*Pediatra. CS San Blas. Departamento de Salud Alicante-Hospital General. Alicante. España.

Resumen

El triángulo formado por tabaquismo, adolescencia y cine desarrolla una peligrosa amistad, una "violencia tabaquica" sobre la que no podemos desviar nuestra atención como pediatras. Las relaciones económicas entre la industria tabaquera y la industria cinematográfica permiten un marketing encubierto, complejo, omnipotente, difícil de evidenciar y más de denunciar, con modalidades como la publicidad por emplazamiento y el posicionamiento de marca. Se aprende a fumar, entre otras causas, con las películas y series de televisión y ello oscila desde el predominante cine con tabaco a lo largo de su historia, al escaso cine contra el tabaco, pasando por aquellas películas que tienen el tabaco como leitmotiv. Hay que tener en cuenta que, al inicio del tabaquismo, seducir y atraer es lo que importa y de esto se encarga en ocasiones los medios audiovisuales del entretenimiento; luego, la nicotina rubrica el enlace que en muchas ocasiones llega "hasta que la muerte los separe".

Son numerosas las Instituciones (comenzando con la Organización Mundial de la Salud [OMS] y la Organización Panamericana de la Salud [OPS]) y grupos de trabajo que abogan por pasar de la evidencia a la acción en las normas y legislación de las películas sin tabaco, como una medida de salud pública. También nuestro grupo de trabajo, y como colofón del II Curso Nacional de Tabaquismo en Pediatría realizado el año 2019, ha elaborado el Documento de compromiso para mejorar el control del tabaquismo en medios audiovisuales.

El siglo XXI debe caminar hacia un séptimo arte "sin malos humos". Y todo recurso es válido, desde las políticas gubernamentales y políticas sanitarias en primer término, a cualquier otra medida de apoyo y concienciación ciudadana frente a esta práctica.

Palabras clave:

- Adolescencia
- Cine
- Medios audiovisuales
- Posicionamiento de marca
- Publicidad
- Publicidad por emplazamiento
- Tabaquismo

Cinema and tobacco, the beginning of a controversial friendship for adolescents

Abstract

The triangle formed by smoking, adolescence and cinema develops a dangerous friendship, a "smoking violence" on which we cannot look away as pediatricians. The relationships between the tobacco industry and the film industry allow a covert, complex, omnipresent marketing, difficult to evidence and to report, with modalities such as product placement and brand positioning. You learn to smoke, between other ways, with movies and television series and this oscillates from the predominant cinema with tobacco throughout its history to scarce anti-tobacco cinema, passing through those films that have tobacco as their leitmotiv. Keep in mind that at the beginning of smoking, seducing and attracting is what matters and this is sometimes commissions audiovisual media for entertainment; then, nicotine initiates the link that on many occasions arrives "until death separates them".

There are numerous institutions (starting with WHO and PAHO) and working groups that advocate moving from evidence to action in tobacco-free film standards and legislation, as a measure of public health. Also our working group, and as a culmination of the II National Course on Smoking in Pediatrics held in 2019, has prepared the Commitment document to improve control of smoking in audiovisual media.

The XXI century must walk towards a seventh art "without bad fumes." And every resource is valid, from government policies and health policies in the first place, to any other measure of citizen support and awareness of this practice.

Cómo citar este artículo: González de Dios J, de la Cruz Amorós E. Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente. Rev Pediatr Aten Primaria. 2021;23:e23-e41.

Rev Pediatr Aten Primaria. 2021;23:e23-e41
ISSN: 1139-0075 - www.revapap.es



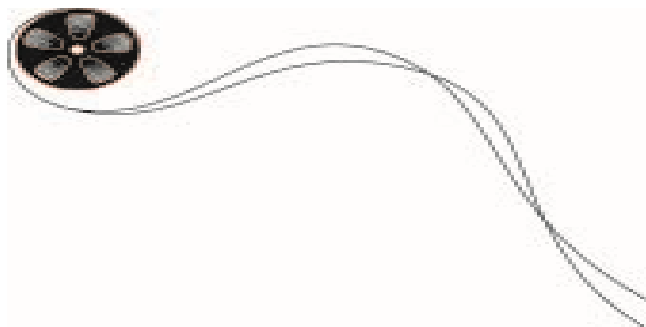
Conflictos de interés

Respecto a esta presentación:

“CINE Y TABACO, el comienzo de una polémica amistad para el ADOLESCENTE ”

Declaro no tener ningún conflicto de interés con el tema que se trata en esta presentación

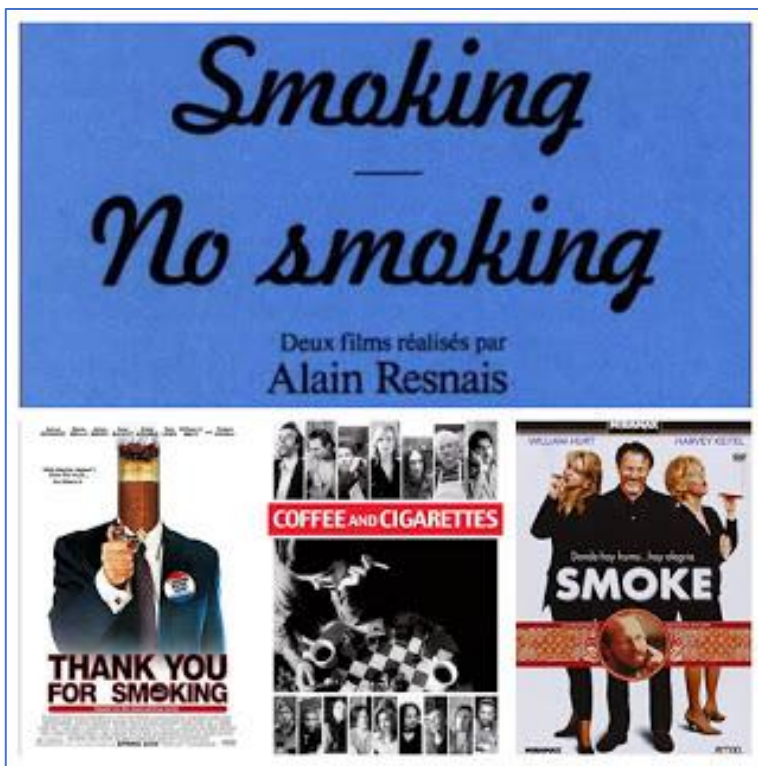
Los contenidos volcados en esta ponencia proceden de la experiencia derivada del proyecto CINE Y PEDIATRÍA, que actualmente dispone de 10 libros publicados, y de la organización de dos Cursos Nacionales de Tabaquismo en Pediatría



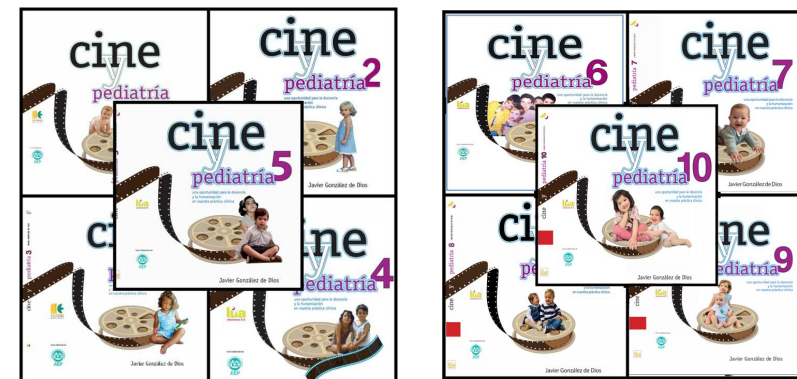
Guión

- I. **APRENDER A FUMAR** con las películas
- II. Un **MAKING OF** con tres protagonistas y unas amistades peligrosas
- III. La **HISTORIA** (de amor y odio) del **CIGARRILLO** en la gran pantalla
- IV. **PELÍCULAS SIN TABACO**, de la evidencia a la acción
- V. Más allá y acá del cine: las **SERIES** de televisión
- VI. En busca del **DOCUMENTO DE COMPROMISO**

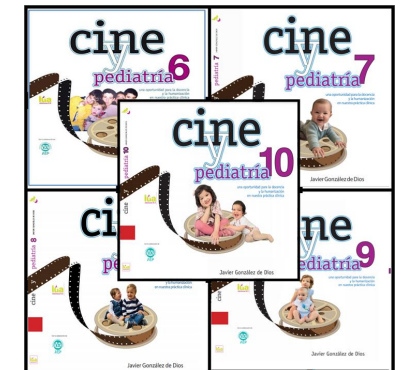




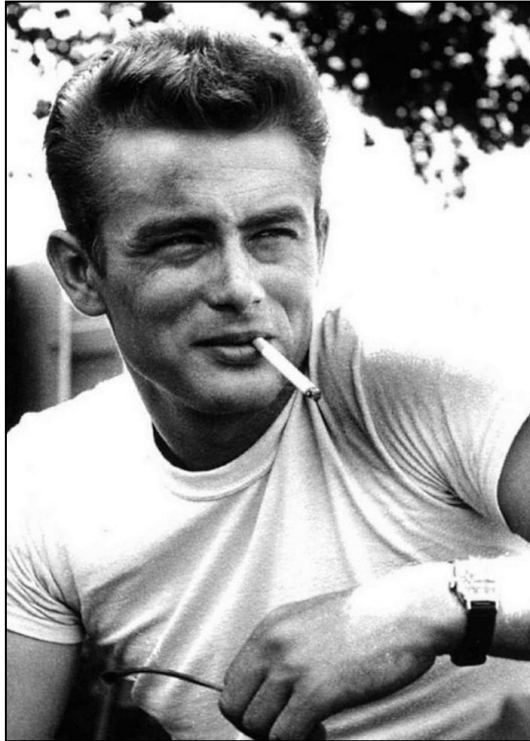
APRENDER A FUMAR con las películas



"This is the beginning of a beautiful friendship..."



Del *flashback*....



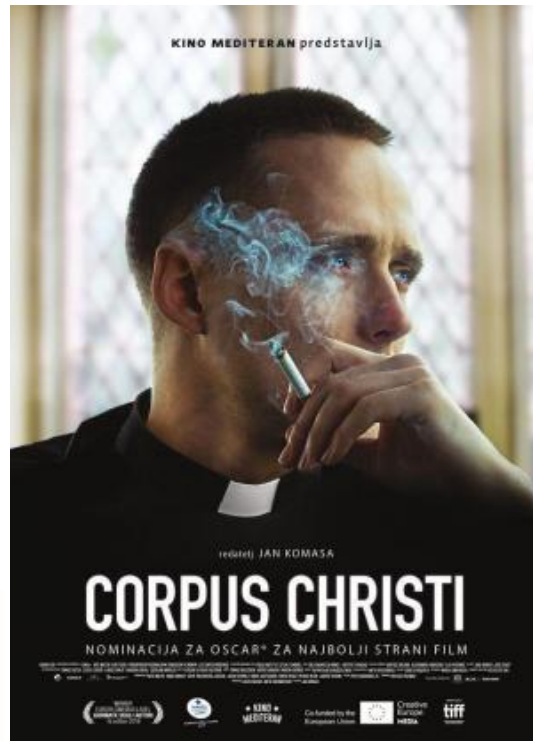
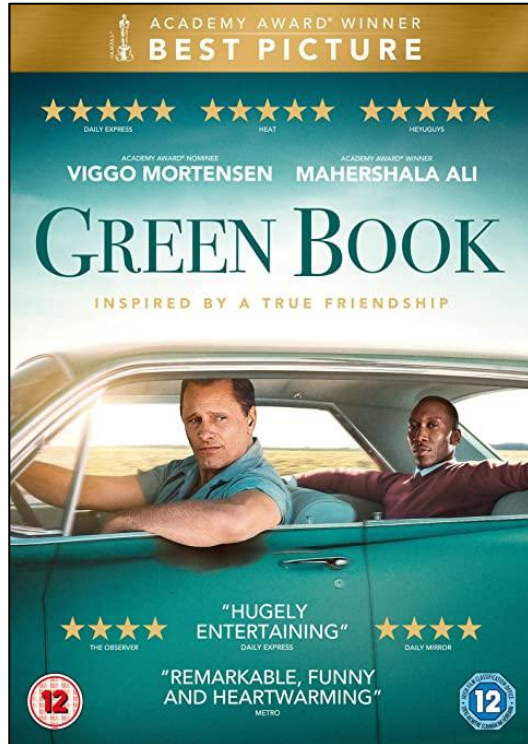
***“A fumar - como a besar - todos hemos
aprendido con las películas”***

Carmen Posadas

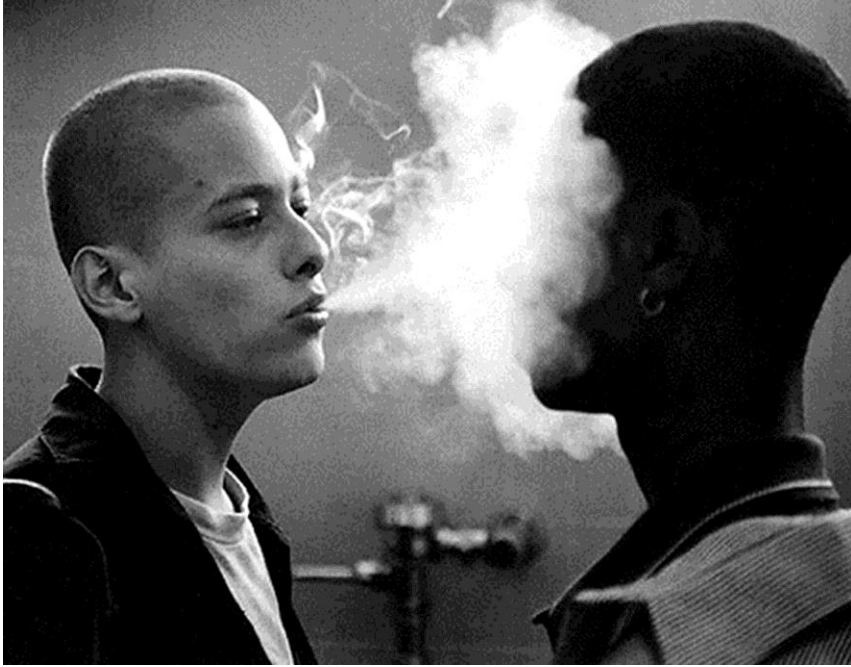


...a *flashforward*

Las relaciones económicas entre las grandes industrias (tabaqueras) y la industria cinematográfica siguen presentes...



Estética y ética del cigarrillo y el humo del tabaco

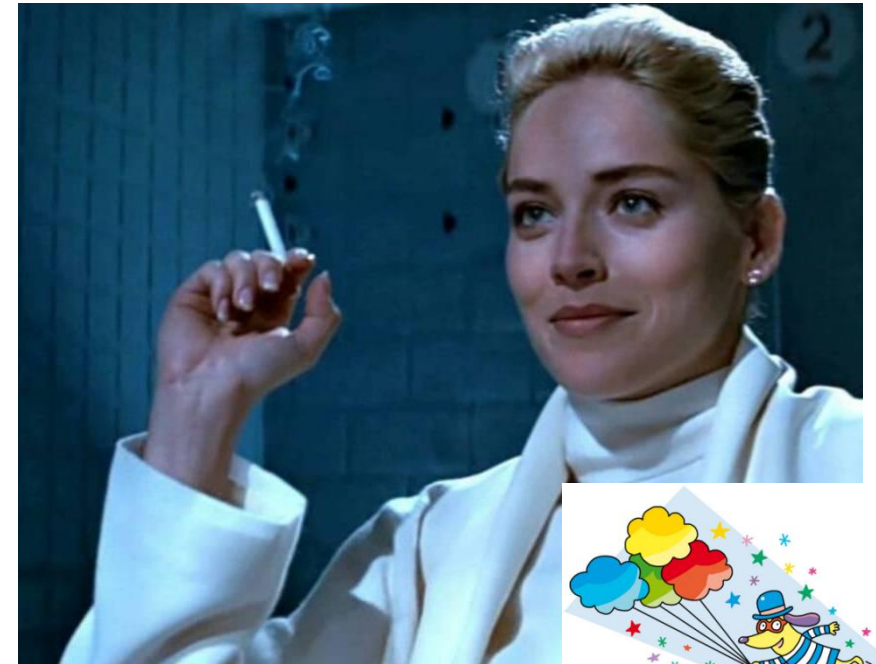


Aspectos ESTÉTICOS:

- Carácter de espacio cerrado
- Atraer la atención en un ambiente penumbroso
- Paso del tiempo
- Sueño y deseo

Aspectos ÉTICOS:

- El tabaco en las películas favorecen adicción a la nicotina

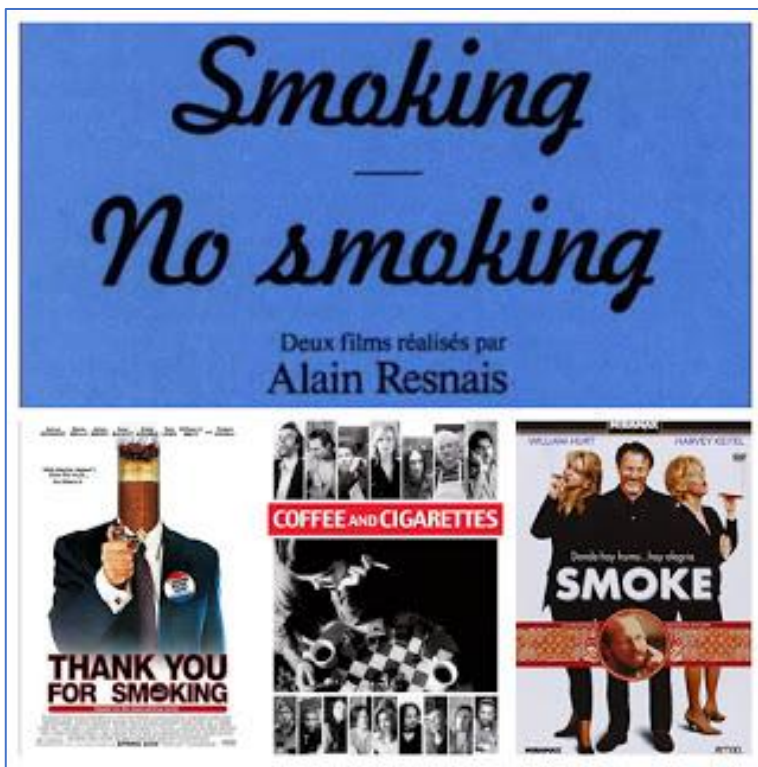


Más real que imaginario...

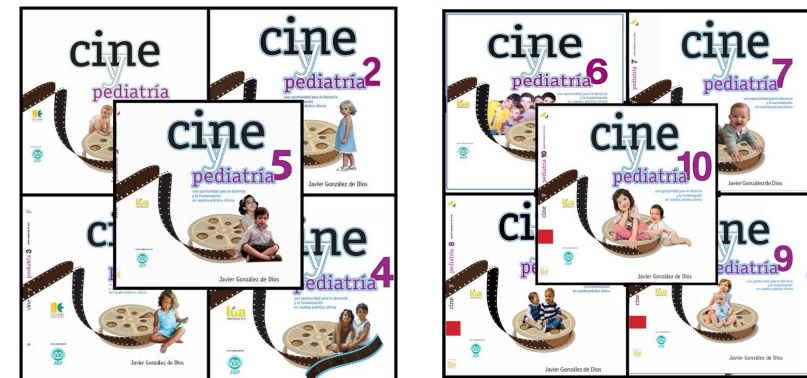


“Fumar un cigarrillo es como olvidar. Cuando toco fondo es todo lo que me queda. Encenderlo. Fumarlo. Cerrar la puta boca. Esconde la mierda. Hay mentolados y de vainilla. Hay gente a quien le gusta. Cigarrillos mentolados, cigarrillos de vainilla, cigarrillos de chocolate... Cigarrillos de tabaco. El tabaco evita que me vuelva loca. Me mantiene viva. Me mantiene viva hasta que me muera”

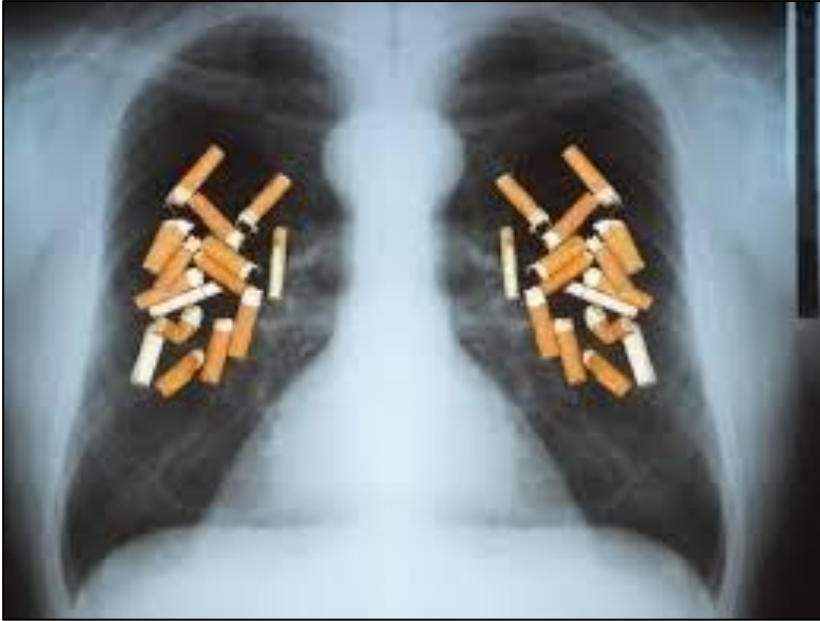




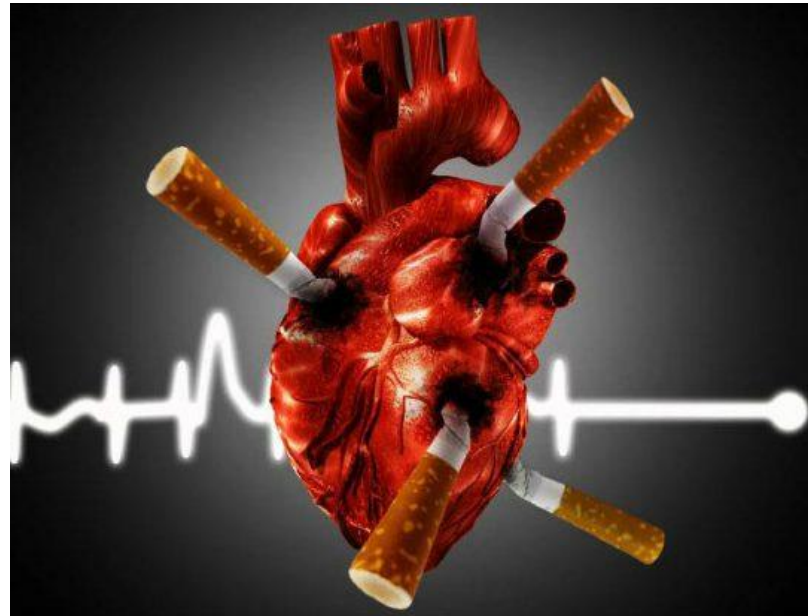
Un MAKING OF con tres protagonistas y unas amistades peligrosas



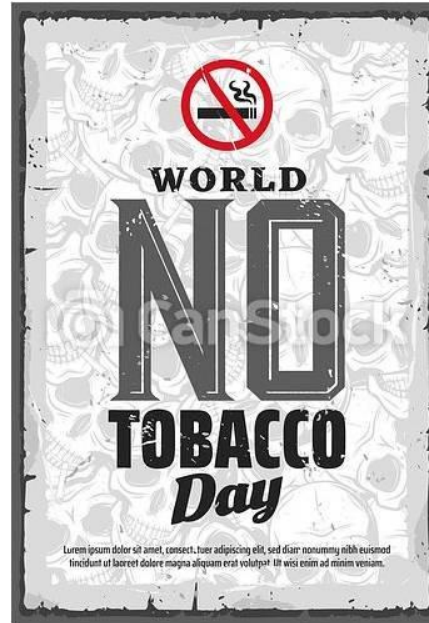
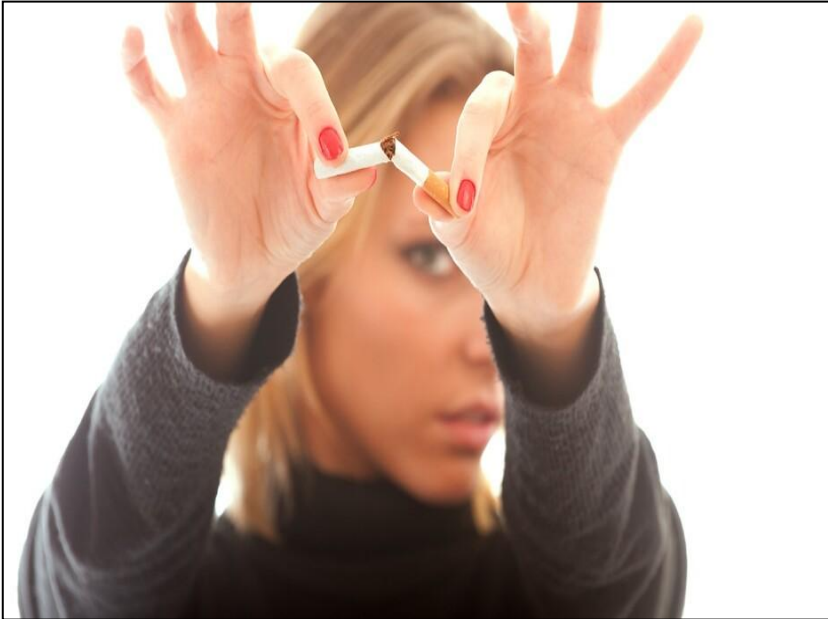
1. Consumo de tabaco y enfermedades



- El consumo de tabaco es la primera causa evitable de enfermedad, invalidez y muerte en España (y en el mundo)
- Fumar es una causa conocida de cáncer, enfermedad cardiovascular, EPOC y complicaciones del embarazo, entre otros más de 25 problemas de salud asociados a este hábito



2. Adolescente, tabaco y otras drogas



- Los adolescentes y jóvenes consumen tabaco y otras drogas, y cada vez más
- La encuesta EDADES 1995-2017 indica un consumo de tabaco diario en población > 18 años de un 34%. Y la edad media de inicio del consumo de tabaco se sitúa alrededor de 16,5 años desde el año 1995, sin apenas mejoría

3. Los medios audiovisuales son parte de nuestra vida

- Los medios audiovisuales forman parte de nuestra vida, especialmente el cine y las series de televisión
- Y esa realidad es especialmente patente en la infancia y adolescencia, generación de verdaderos “screenagers”, neologismo para describir a la infancia y adolescencia criada y formada en una cultura mediada por las pantallas



4. Las películas promocionan de forma eficaz el tabaquismo



- La industria tabacalera el cine brinda una oportunidad de transformar un producto letal en un símbolo de estatus o en señal de independencia. Es bien conocido este tipo de marketing encubierto, complejo, omnipresente, difícil de evidenciar y más de denunciar
- No hay legislación sobre la violencia tabáquica presente de forma constante y manifiesta en el cine, series de televisión, videojuegos o internet con sus “influencers” y grupos de presión “thinks tanks”, contratados por la propia industria del tabaco

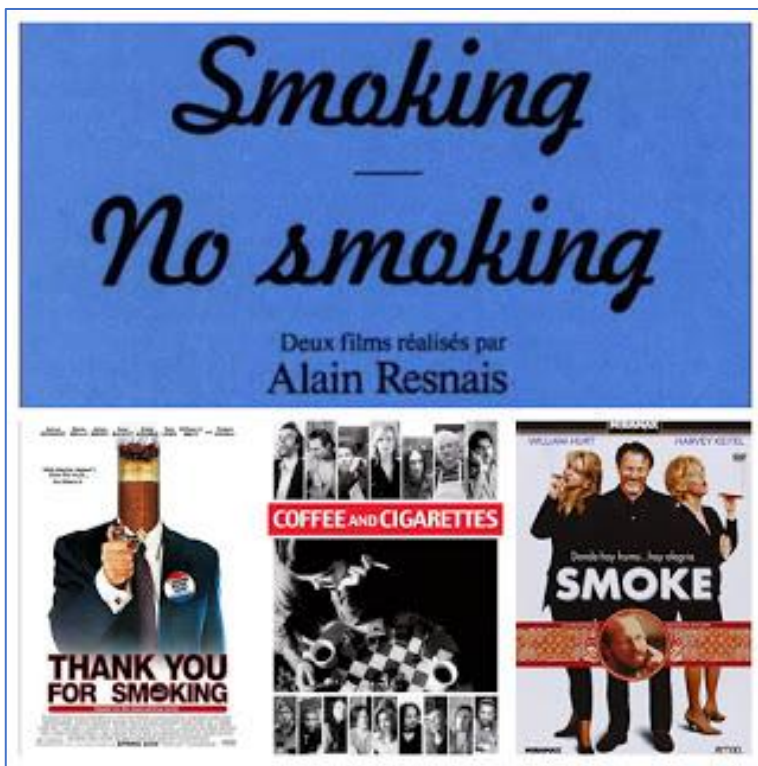


5. Relación entre tabaco en el cine y su consumo

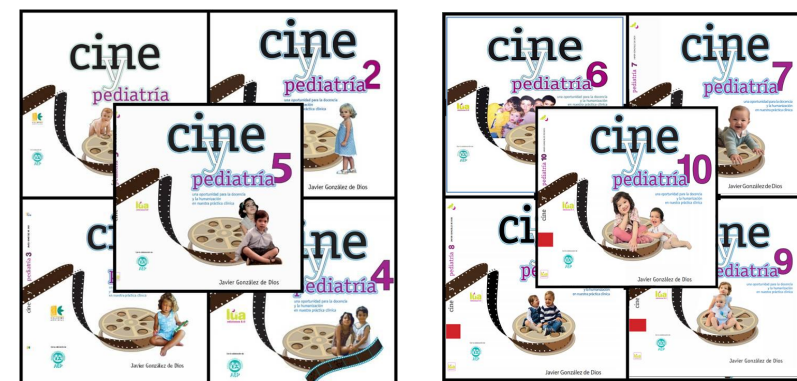


- Son numerosos - y desde numerosos países - los estudios científicos que dejan indicios probatorios de la relación entre la presencia del tabaquismo en el cine (y otros medios audiovisuales) y el incremento de consumo de tabaco por parte de los adolescentes. Y también demostrada la relación inversa
- Esta “violencia tabáquica” afecta a ambos géneros (chicos y chicas) y no podemos desviar nuestra atención como pediatras





La HISTORIA (de amor y odio) del CIGARRILLO en la gran pantalla



Si Rodrigo Jérez levantara la cabeza...



La Inquisición no le perdonó, ya que “sólo el diablo podía dar a un hombre el poder de sacar humo por la boca”

A este navegante de La Niña, natural de Ayamonte, que acompañó a Colón, se le atribuye ser el primer europeo en fumar tabaco

Encontró en las Bahamas unas “hojas secas que desprendían una peculiar fragancia”



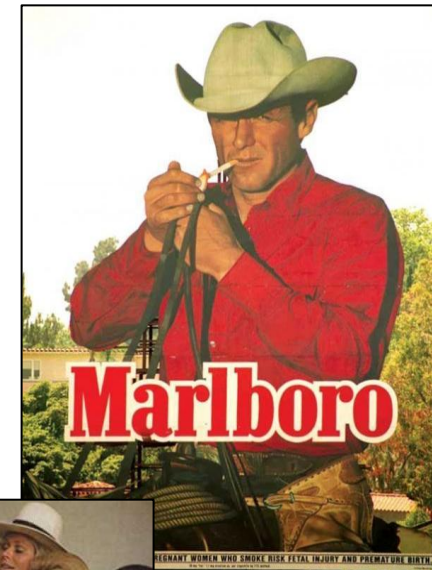
De tipos y estereotipos del tabaco



El uso del tabaco en el cine ha creado estereotipos que llegan a formar parte del imaginario social. Y para ello la industria tabaquera posiciona **el cigarrillo con una simbología diversa**



Libertad
Sociabilidad
Desinhibición
Éxito
Atracción sexual
Glamour
Rebeldía
Sensualidad
Alivio de estrés
Celebración



La relación entre cine y tabaco...

... en tres secuencias

- Cine con tabaco
- Cine contra el tabaco
- Cine con la excusa del tabaco



Colaboración especial

Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente

Javier González de Dios^a, Eugenio de la Cruz Amorós^b

^aServicio de Pediatría, Hospital General Universitario de Alicante, Profesor del Departamento de Pediatría, Universidad Miguel Hernández, ISABIAL-Instituto de Investigación Biomédica de Alicante, Alicante, España
^bPediatría, CS San Blas, Departamento de Salud Alicante-Hospital General, Alicante, España.

Publicado en Internet:
29 marzo 2021
Javier González de Dios:
javier.gonzalezdedios@gmail.com

Resumen

El triángulo formado por tabaquismo, adolescencia y cine desarrolla una peligrosa amistad, una "violencia tabaquica" sobre la que no podemos desviar nuestra atención como pediatras. Las relaciones económicas entre la industria tabaquera y la industria cinematográfica permiten un marketing encubierto, complejo, omnipresente, difícil de evidenciar y más de denunciar, con modalidades como la publicidad por emplazamiento y el posicionamiento de marca. Se aprende a fumar, entre otras causas, con las películas y series de televisión y ello oscila desde el predominante cine con tabaco a lo largo de su historia, al escaso cine contra el tabaco, pasando por aquellas películas que tienen el tabaco como leitmotiv. Hay que tener en cuenta que, al inicio del tabaquismo, seducir y atraer es lo que importa y de esto se encarga en ocasiones los medios audiovisuales del entretenimiento; luego, la nicotina rubrica el enlace que en muchas ocasiones llega "hasta que la muerte los separe".

Son numerosas las Instituciones (comenzando con la Organización Mundial de la Salud [OMS] y la Organización Panamericana de la Salud [OPS]) y grupos de trabajo que abogan por pasar de la evidencia a la acción en las normas y legislación de las películas sin tabaco, como una medida de salud pública. También nuestro grupo de trabajo, y como colofón del II Curso Nacional de Tabaquismo en Pediatría realizado el año 2019, ha elaborado el Documento de compromiso para mejorar el control del tabaquismo en medios audiovisuales.

El siglo XXI debe caminar hacia un séptimo arte "sin malos humos". Y todo recurso es válido, desde las políticas gubernamentales y políticas sanitarias en primer término, a cualquier otra medida de apoyo y concienciación ciudadana frente a esta práctica.

Palabras clave:

- Adolescencia
- Cine
- Medios audiovisuales
- Posicionamiento de marca
- Publicidad
- Publicidad por emplazamiento
- Tabaquismo

Abstract

The triangle formed by smoking, adolescence and cinema develops a dangerous friendship, a "smoking violence" on which we cannot look away as pediatricians. The relationships between the tobacco industry and the film industry allow a covert, complex, omnipresent marketing, difficult to evidence and to report, with modalities such as product placement and brand positioning. You learn to smoke, between other ways, with movies and television series and this oscillates from the predominant cinema with tobacco throughout its history, to scarce anti-tobacco cinema, passing through those films that have tobacco as their leitmotiv. Keep in mind that at the beginning of smoking, seducing and attracting is what matters and this is sometimes commissions audiovisual media for entertainment; then, nicotine initiates the link that on many occasions arrives "until death separates them".

There are numerous institutions (starting with WHO and PAHO) and working groups that advocate moving from evidence to action in tobacco-free film standards and legislation, as a measure of public health. Also our working group, and as a culmination of the II National Course on Smoking in Pediatrics held in 2019, has prepared the Commitment document to improve control of smoking in audiovisual media.

The XXI century must walk towards a seventh art "without bad fumes." And every resource is valid, from government policies and health policies in the first place, to any other measure of citizen support and awareness of this practice.

Key words:

- Adolescence
- Audiovisual media
- Brand placement
- Films
- Product placement
- Publicity
- Smoking

Cómo citar este artículo: González de Dios J, de la Cruz Amorós E. Cine y tabaco, el comienzo de una polémica amistad para el adolescente. Rev Pediatr Aten Primaria. 2021;23:e23-e41.

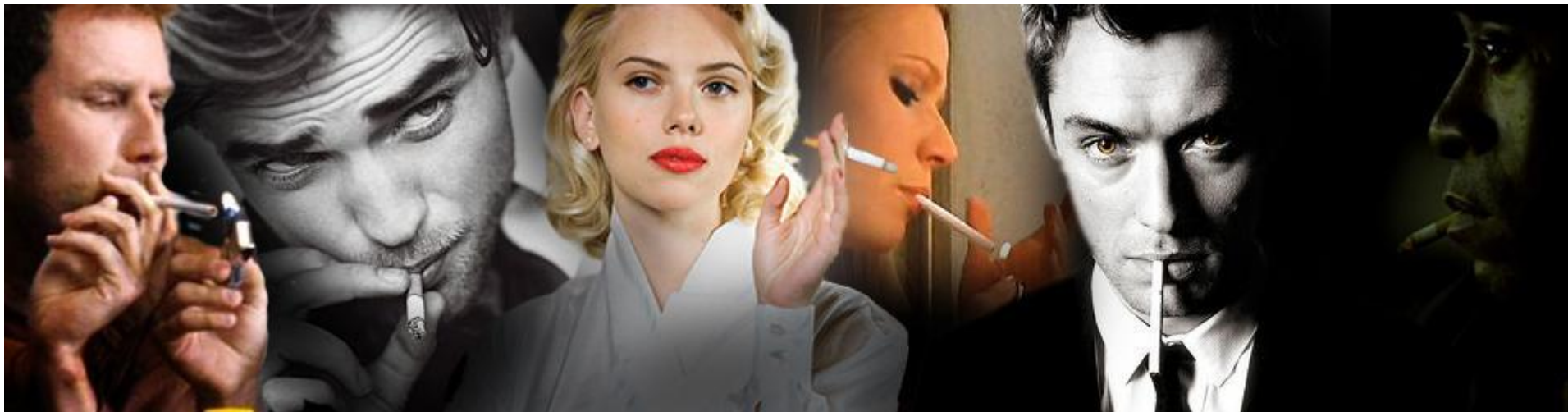
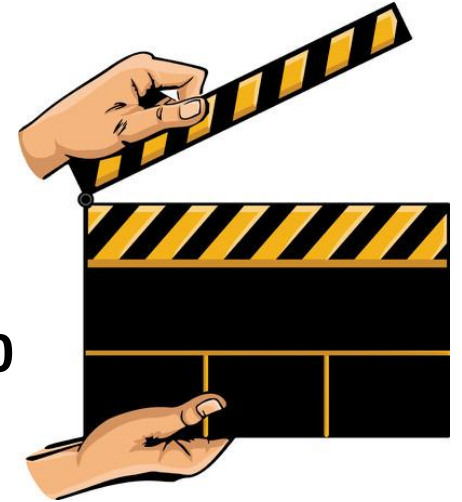
Rev Pediatr Aten Primaria. 2021;23:e23-e41 | e23



A) CINE CON TABACO

... en 4 periodos

- Décadas de 1930 y 1940
- Décadas de 1950 y 1960
- Décadas de 1970 y 1980
- A partir de la década de 1990

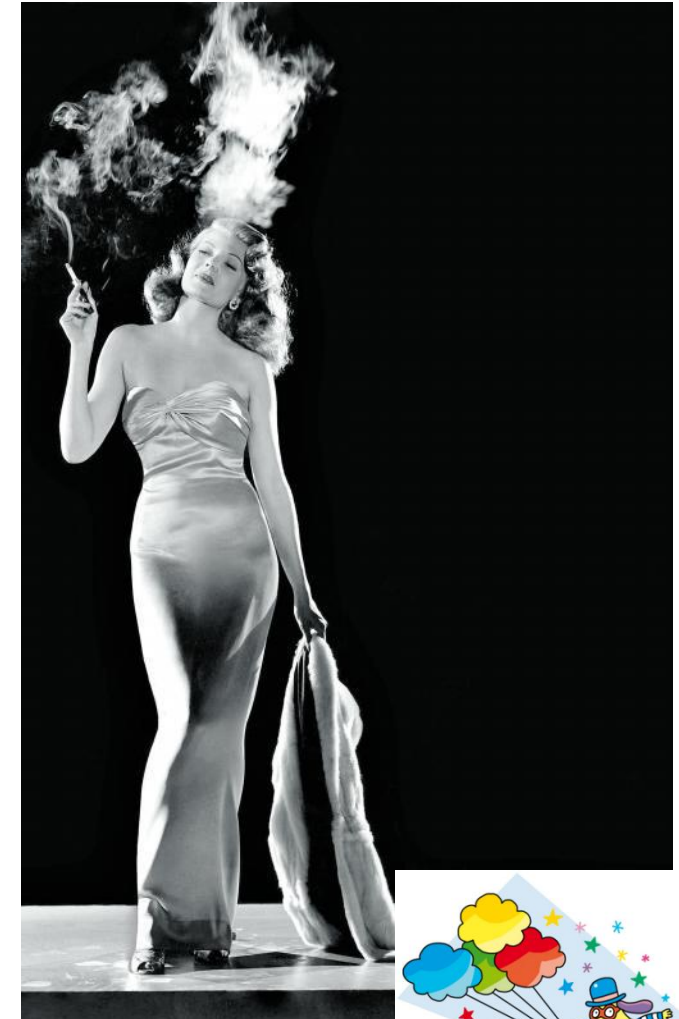


A.1. Décadas de 1930 y 1940

El cine en blanco y negro se caracteriza por la amplia utilización del tabaco, donde el humo crea atmósferas y el cigarrillo origina estereotipos

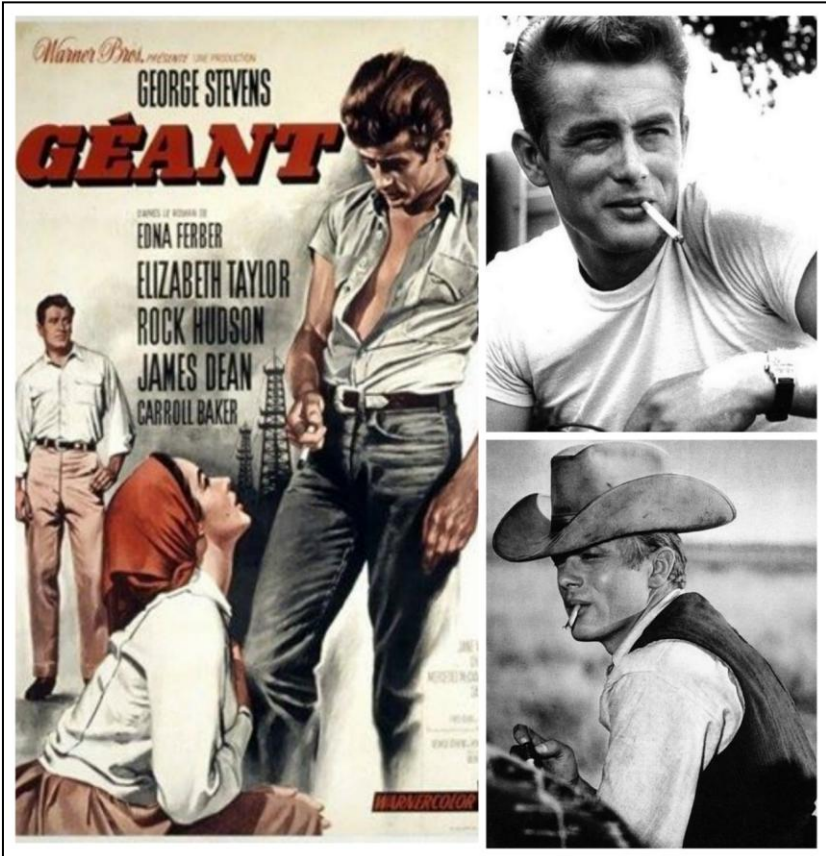


Marlene Dietrich en *Morocco* (Josef von Sternberg, 1930), **John Wayne** en *La diligencia* (John Ford, 1939), **Humphrey Bogart** en el *Halcón maltés* (John Huston, 1941), **Lauren Bacall** en *Tener y no tener* (Howard Hawks, 1944), **Fred MacMurray** en *Perdición* (Billy Wilder, 1944), **Rita Hayworth** en *Gilda* (Charles Vidor, 1946) o **Ingrid Bergamn** en *Arco de triunfo* (Lewis Milestone, 1948), entre otros muchos

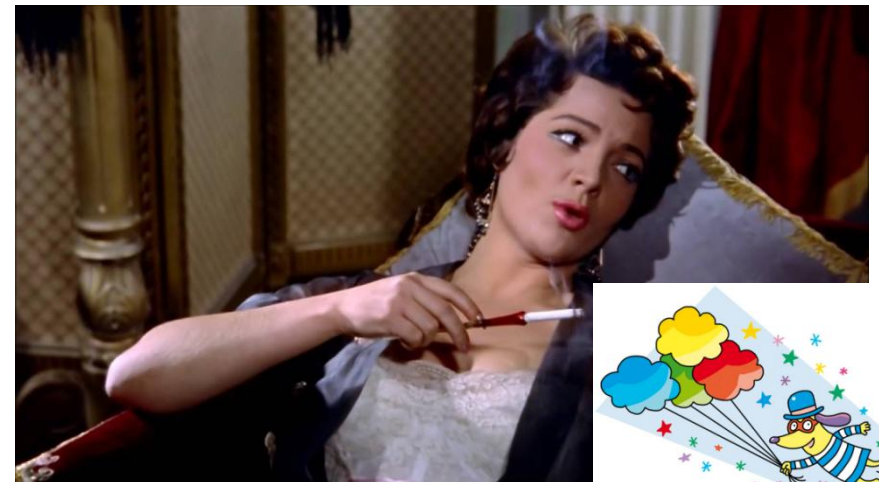


A.2. Décadas de 1950 y 1960

El cine **en color** restó atractivos a la presencia del tabaco en el cine. Y apareció un gran competidor: la televisión. De ahí la promoción de actores fumando, aunque se sufrieron los efectos nocivos (Bogart, Wayne)



Marlon Brando en *Un tranvía llamado deseo* (Elia Kazan, 1951), **Marilyn Monroe** en *La tentación vive arriba* (Billy Wilder, 1955) **James Dean** en *Gigante* (George Stevens, 1956), **Jean Paul Belmondo** en *Al final de la escapada* (Jean-Luc Godard, 1960), **Steve McQueen** en *Bullit* (Peter Yates, 1968), **Marcello Mastroianni** en *La dolce vita* (Federico Fellini, 1960), **Audrey Hepburn** en *Desayunos con diamantes* (Blake Edwards, 1961), **Marcello Mastroianni** en *La dolce vita* (Federico Fellini, 1960), **Vanessa Redgrave** en *Blow Up* (M. Antonioni, 1966), entre otros muchos



A.3. Décadas de 1970 y 1980

En 1971, USA prohíbe la publicidad del tabaco en televisión. El cine sigue abanderado por actores y actrices, pese al caso de Yul Brynner

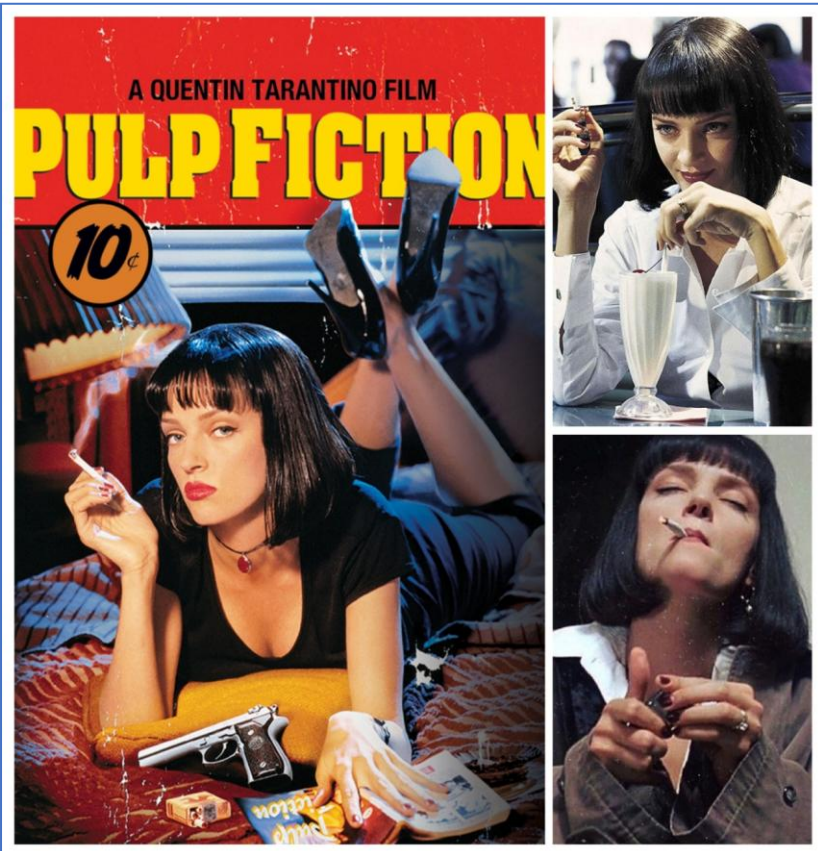


John Travolta en *Grease* (Randal Kleiser, 1978), **Ben Gazzara** en *Ordinaria locura* (Marco Ferreri, 1981), **Sylvester Stallone** *Acorralado (Rambo)* (Ted Kotcheff, 1982), **Clint Eastwood** en *Impacto súbito* (Clint Eastwood, 1983), **Sean Connery** en *Nunca digas nunca jamás* (Irvin Kershner, 1983), **Al Pacino** en *Scarface* (Brian de Palma, 1983), **Paul Newman** en *Harry e hijo* (Paul Newman, 1984), entre otros muchos



A.4. A partir de la década 1990

En 1990 las tabaqueras se comprometieron a dejar de utilizar la publicidad encubierta de tabaco en las películas. En 2007 se empezó a tener en cuenta el uso del tabaco a la hora de calificar las películas por edades

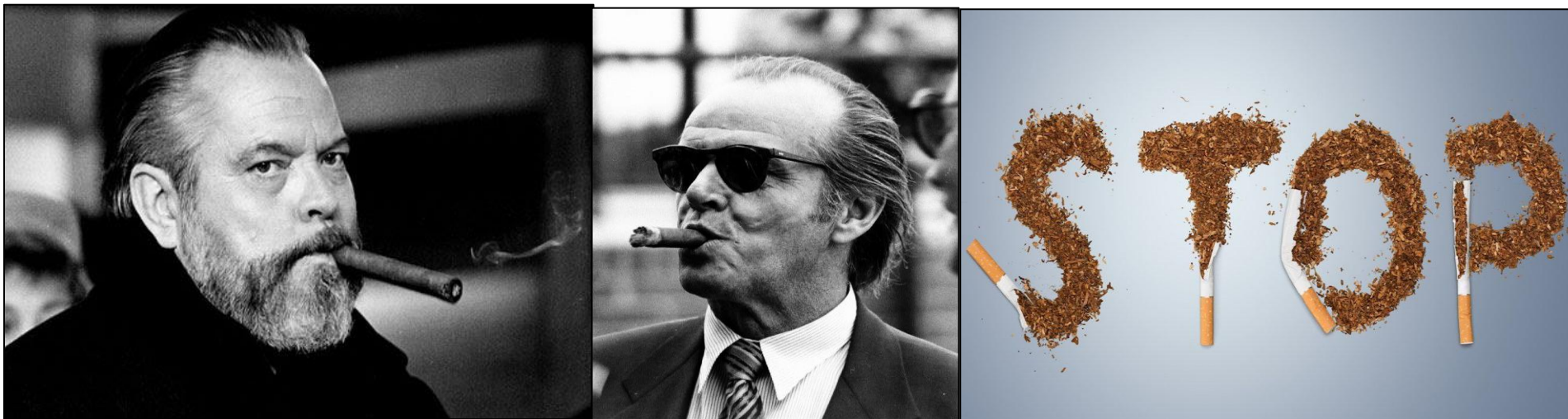
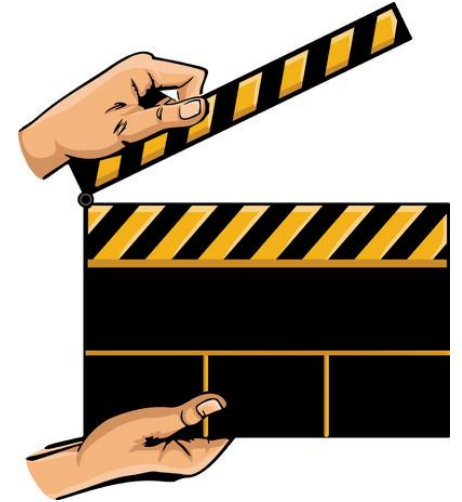


Geena Davis y Susan Sarandon en *Thelma y Louise* (Ridley Scott, 1991), **Sharon Stone** en *Instinto básico* (Paul Verhoeven, 1992), **Uma Thurman** en *Pulp Fiction* (Quentin Tarantino, 1994), **Edward Furlog** en *American History X* (Tony Caye, 1998), **Brad Pitt** en *El club de la lucha* (David Fincher, 1999), **Charlize Theron** en *Monster* (Patty Jenkins, 2003), **Heath Ledger y Jake Gyllenhaal** en *Brokeback Mountain* (Ang Lee, 2005), entre otros

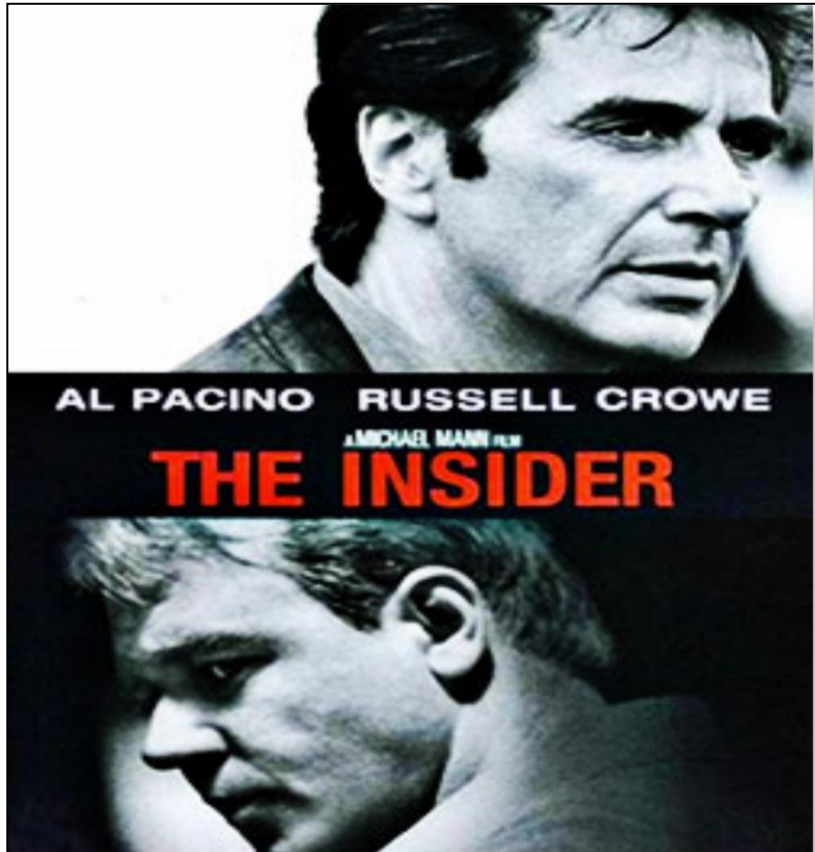


B) CINE CONTRA EL TABACO

- Escaso y fácil de saber por qué
- Las aportaciones de las tabacaleras en publicidad directa o indirecta han motivado que las productoras no se atrevieran a tratar este tema de una forma demasiado explícita



Todo un dilema...



El dilema
(Michael Mann, 1999)

El dilema narra una historia real publicada en el artículo “The Man Who Knew Too Much”

El jurado se basa en la novela “*The Runaway Jury*” de John Green. La película cambió la industria tabacalera por la empresa armamentística



El jurado
(Gary Fletcher, 2008)





Gracias por fumar
(Jason Reitman, 2005)

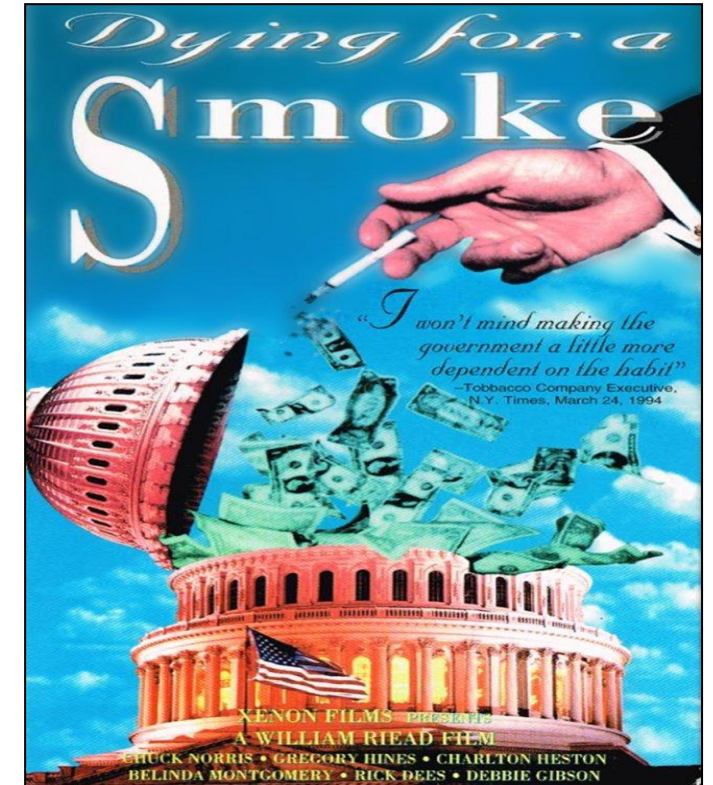
Gracias por no fumar es la ópera
prima de un director que no deja
indiferente

Documentales al respecto:

Dying for a smoke

O

Bright Leaves

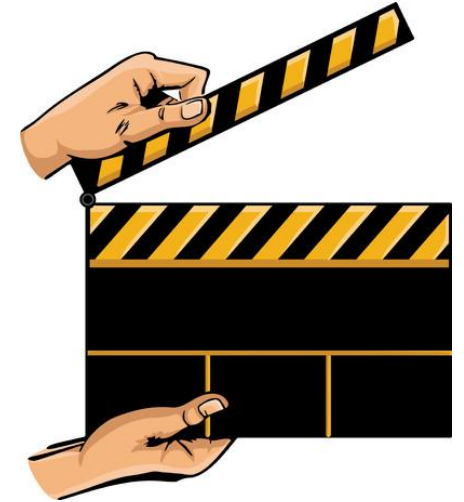


Dying for a smoke
(William Rieda, 1992)



C) CINE CON LA EXCUSA DEL TABACO

- Cuando el tabaco es el eje o excusa de la trama de la película



Entre rutas y reyes...



La ruta del tabaco
(John Ford, 1941)

La ruta del tabaco se centra en una historia alrededor del cultivo de tabaco en Georgia

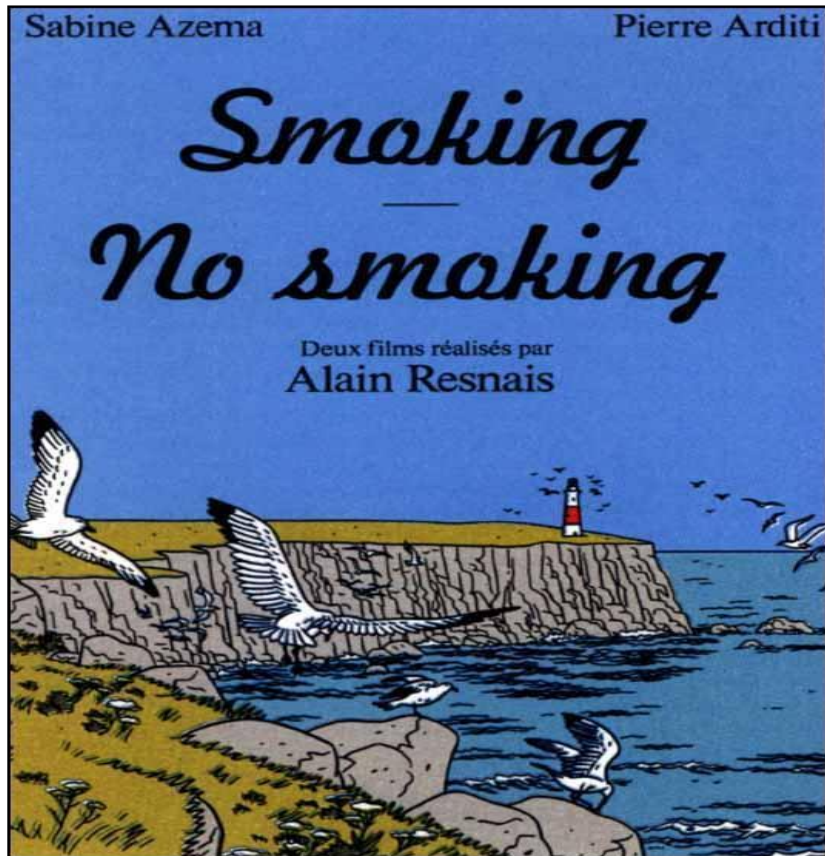
El rey del tabaco reúne a dos reconocidos fumadores, como Gary Cooper y Lauren Bacall



El rey del tabaco
(Michael Curtiz, 1950)



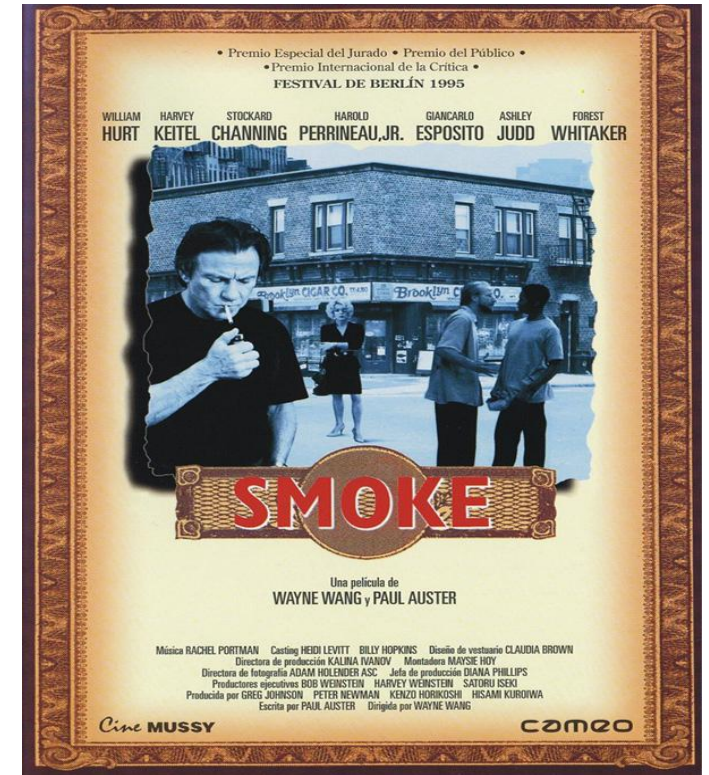
...entre fumar y no fumar



Smoking, No smoking
(Alain Resnais, 1993)

Smoking/No smoking es un reto cinematográfico, dos películas en una sobre la diferencia ontológica que sigue a encender o no un cigarrillo

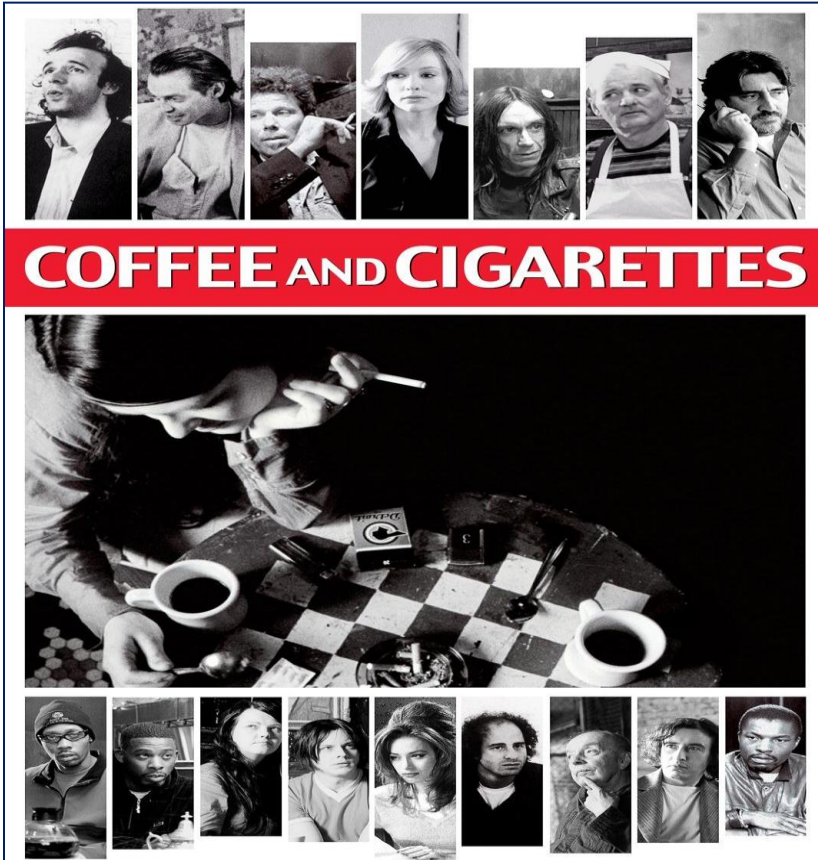
Smoke ronda alrededor de un estanco, según un guión de Paul Auster



Smoke
(Wayne Wang, 1995)



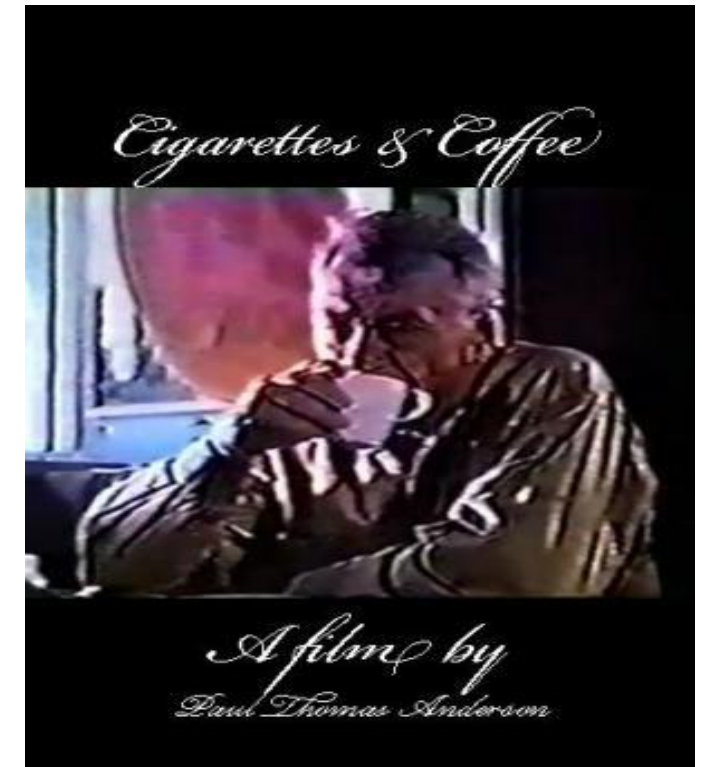
...entre café y cigarrillos



Coffee and Cigarettes
(Jim Jarmusch, 2003)

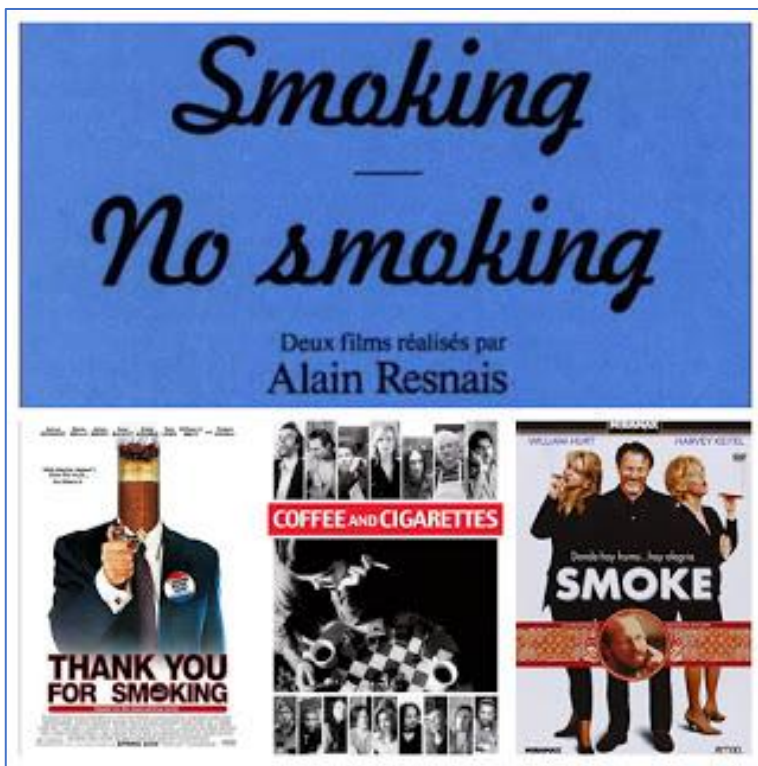
Coffee and Cigarettes es una sucesión de 11 cortos en blanco y negro en la que dos o más personajes conversan en compañía de “café y cigarrillos”

Cigarettes and Coffee es un medimetroaje de cinco episodios ambientado en una cafetería



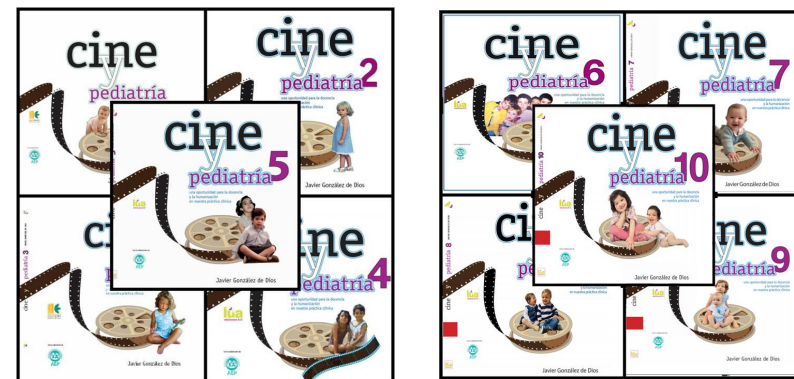
Cigarettes and Coffee
(Paul Thomas Anderson, 1993)





IV

PELÍCULAS SIN TABACO, de la evidencia a la acción

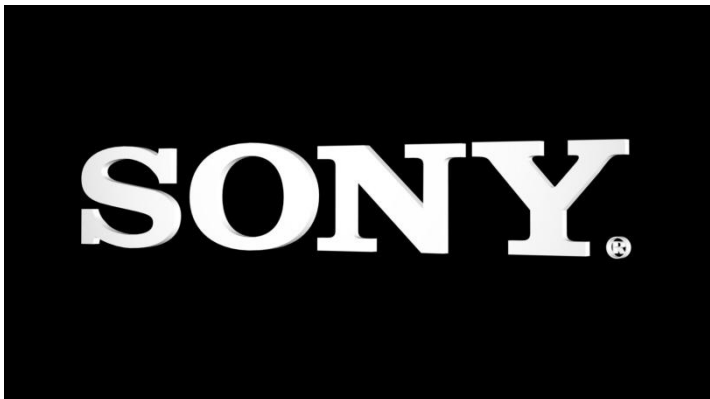


Política antitabaco en las grandes productoras

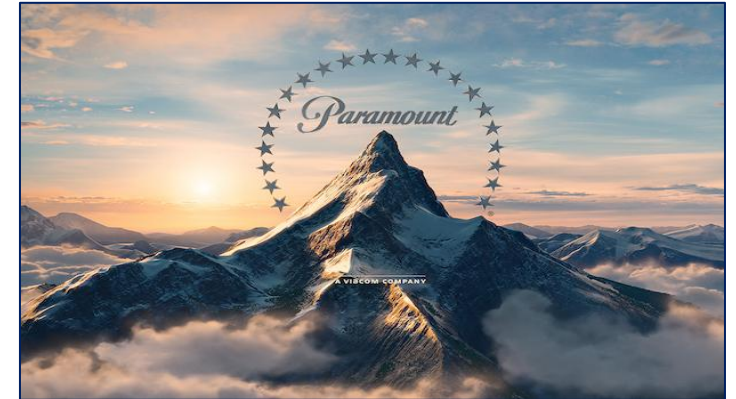


Tiene la política antitabaco más detallada y en todos sus sellos: Disney Animation, Pixar, Marvel o LucasFilm

Es más ambigua en la representación del tabaco o el acto de fumar, pues lo permite si el director lo considera necesario



Comprometida con la reducción del tabaco, a no ser que exista una convincente justificación



Política antitabaco en las grandes productoras

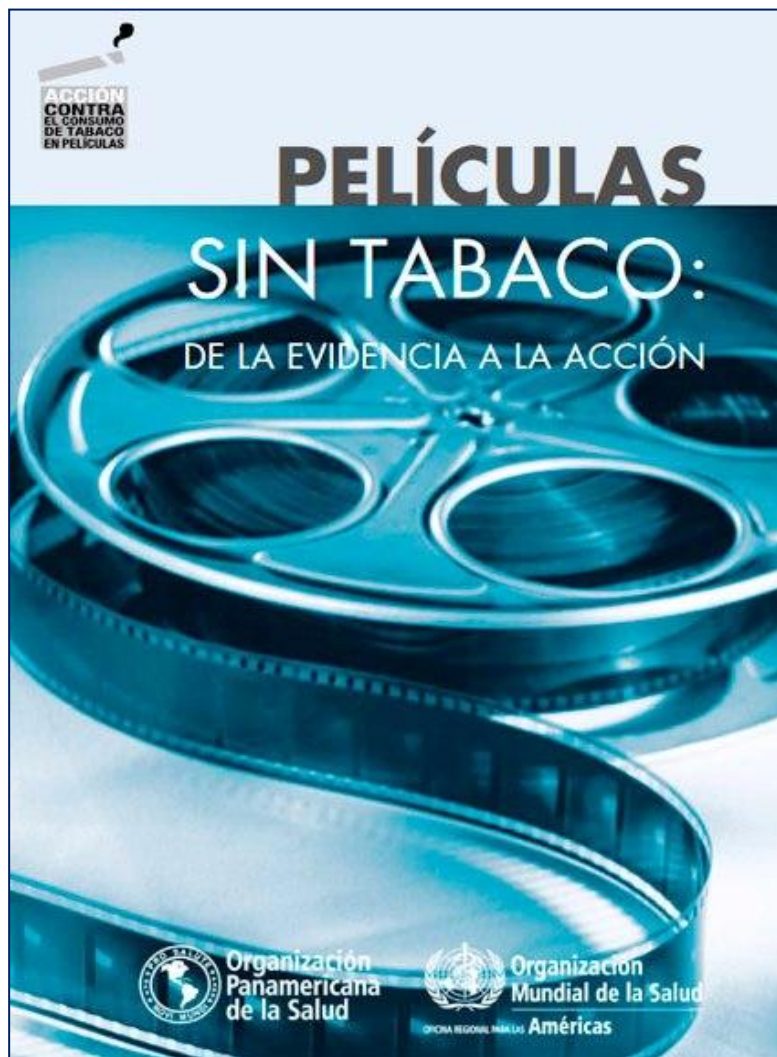


Comprometida con la reducción del tabaco, a no ser que exista una convincente justificación

Primer gran estudio en adoptar una medida antitabaco en 2005 y clasifica como R (solo adultos) su presencia



Películas sin tabaco...



... de la evidencia a la acción

Documento 2016

**Organización Panamericana de Salud (OPS) y
Organización Mundial de la Salud (OMS)**

RECOMENDACIONES



1. Mercadotecnia del tabaco



- La mercadotecnia del tabaco en las películas sigue siendo muy frecuente
 - Los intereses de la industria tabaquera son opuestos a los de la salud pública
 - Organizaciones internacionales (OMS, OPS, CDC, etc.) consideran la presencia del tabaco en las películas como un problema de salud pública
-
- Se han constituido *clusters* de investigación muy activos en relación a este tema, principalmente en Estados Unidos, Europa, América Latina, India y China



2. Difusión del cine



- Las películas llegan a todos los rincones del mundo
- En el año 2014 se estrenaron 6500 largometrajes en 50 países
- India lidera la producción con el 30% películas, seguido de la Unión Europea (25%), Estados Unidos (11%), China (10%), Japón (9%) y República de Corea (3%)
- Estados Unidos recauda el 60% de los ingresos mundiales y el cine de Hollywood implica el 80% de la exposición mundial
- El mayor número de entradas vendidas de cine está encabezado por India, Estados Unidos, China y México

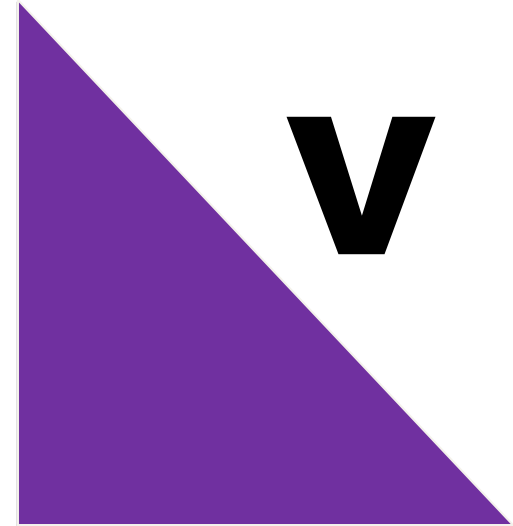
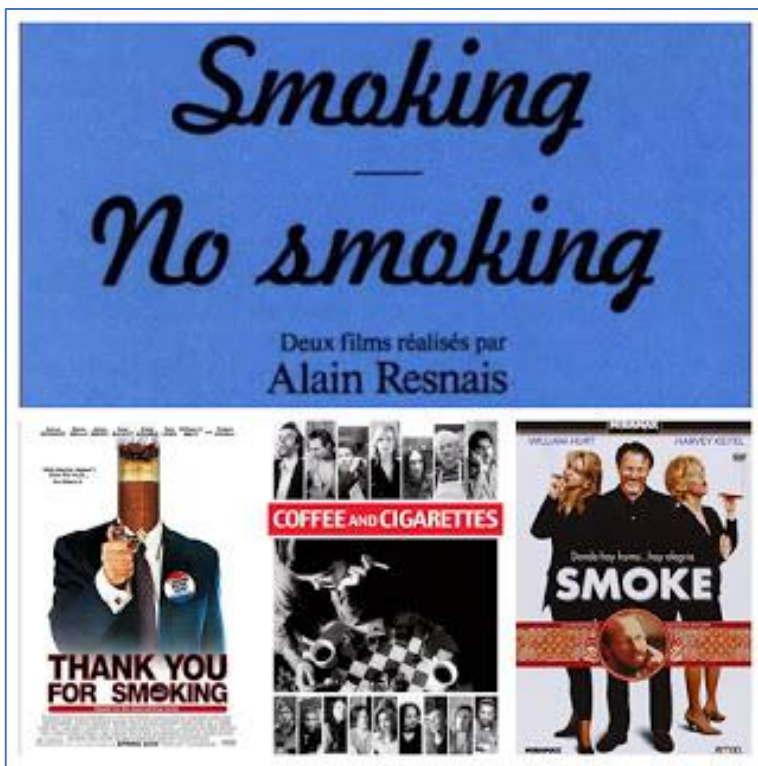


3. Promoción del tabaco en películas

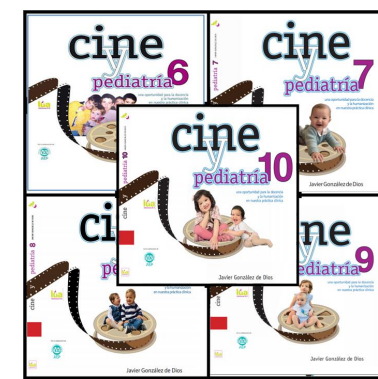
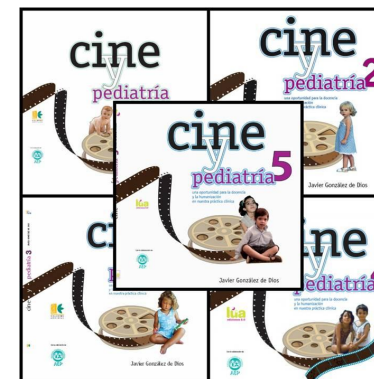


- Las películas transforman un producto letal como el tabaco en un símbolo de estatus o en un señal de independencia
 - Se calcula que el tabaco sigue presente en la mitad de las películas de Hollywood y en un tercio de las películas dirigidas a público infantil
 - Y peores estadísticas en otros países
-
- Se ha demostrado que el tabaco en el cine incrementa su uso en adolescentes. Y, al revés, la disminución del tabaquismo en pantalla restringe su uso a esta edad
 - Todo recurso es válido para ir en busca de un séptimo arte “sin malos humos”





Más allá y acá del cine: las SERIES de televisión



Series extranjeras



Stranger Things



The Crown



Mad Men



The Walking Dead



Breaking Bad



Series españolas



Sin tetas no hay paraíso



Arde



Élite



Cuéntame cómo pasó



Malaka

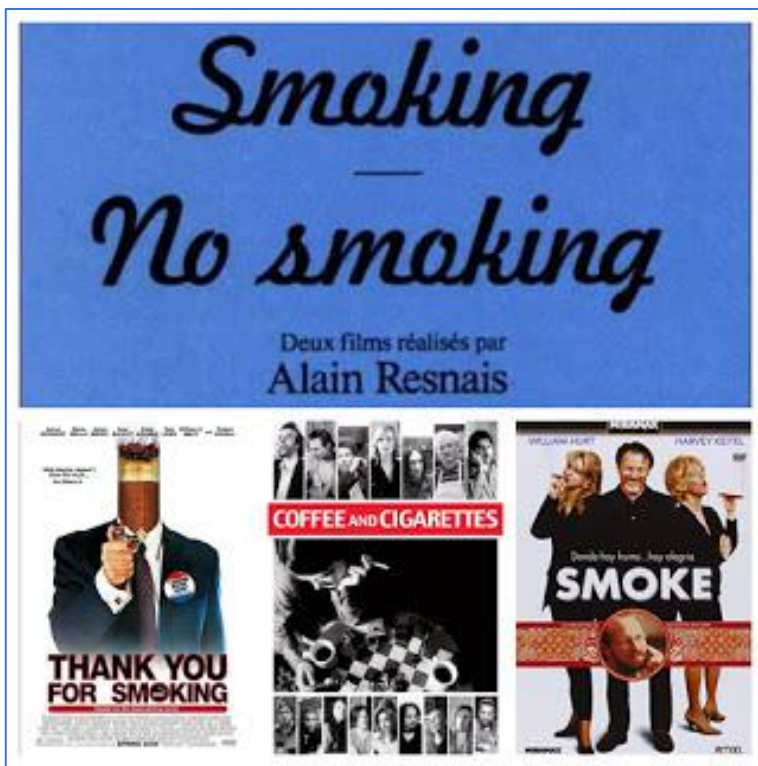


Del *product placement* al *brand placement*



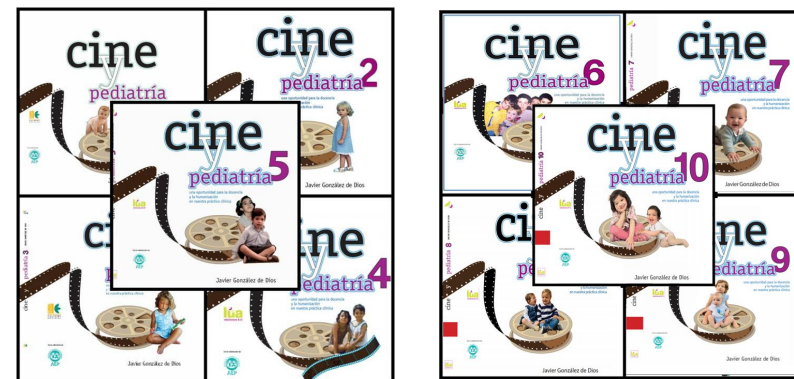
- *Product placement* o publicidad por emplazamiento
- *Brand placement* o posicionamiento de marca





VI

En busca del DOCUMENTO DE COMPROMISO



Desde los Cursos Nacionales de Tabaquismo en Pediatría



2017



2019



Documentos de compromiso



CNTP 2017: Documento de compromiso frente al tabaquismo en Pediatría

CNTP 2019: Documento de compromiso para mejorar el control del tabaquismo en medios audiovisuales



DECÁLOGO de compromiso 2019 (1)

- Las imágenes contenidas en **las películas siguen transmitiendo imágenes engañosamente positivas del tabaco**. Tales imágenes se han identificado como causa de empezar a fumar en la adolescencia. **Fumar en una película no se percibe como publicidad** ni, por tanto, suscita el escepticismo que comporta toda la publicidad
- Los datos científicos concluyen que **hay una relación causal entre aumento del consumo de tabaco en películas**, visualización por parte de los adolescentes e inicio del consumo
- La Asociación Médica Británica, el Instituto Nacional del Cáncer de EE.UU., los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), así como otras organizaciones, consideran que **este problema debe abordarse como un problema de salud pública**
- El Convenio Marco para el Control del Tabaquismo de la OMS, ratificado por 180 países, incluye claramente **el tabaquismo cinematográfico y en otros medios audiovisuales como una forma de mercadotecnia indirecta del tabaco que requiere medidas normativas**



DECÁLOGO de compromiso 2019 ⁽²⁾

- Los estudios de tendencias revelan que **la prevalencia del consumo de tabaco** (tanto en población general como en adolescentes) **tiende a ser paralela a la prevalencia del tabaquismo en las películas**
- Países como Canadá (2007), Kenia (2007), EE.UU. (2009), Sudáfrica (2009), Malasia (2011), Nigeria (2011), India (2012), Reino Unido (2019), entre otros, han adoptado una **actitud proactiva para el control del tabaquismo en los medios de comunicación**
- Se constata que **el número de escenas de tabaco está aumentando en las películas** y en concreto se ha incrementado un 80% más entre el 2015 y 2016 (CDC, EE.UU.). Igualmente, la percepción del consumo de tabaco en el cine y series de televisión en España va en aumento, y esto es importante teniendo en cuenta que un 86 % de españoles ve series y el 71% de ellos tienen entre 14 y 24 años



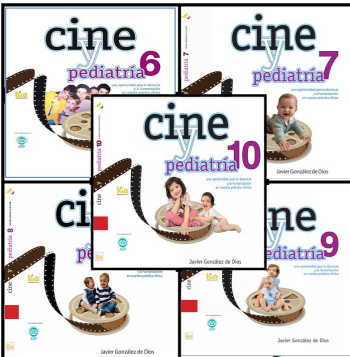
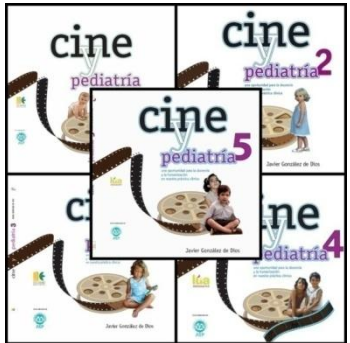
DECÁLOGO de compromiso 2019 ⁽³⁾

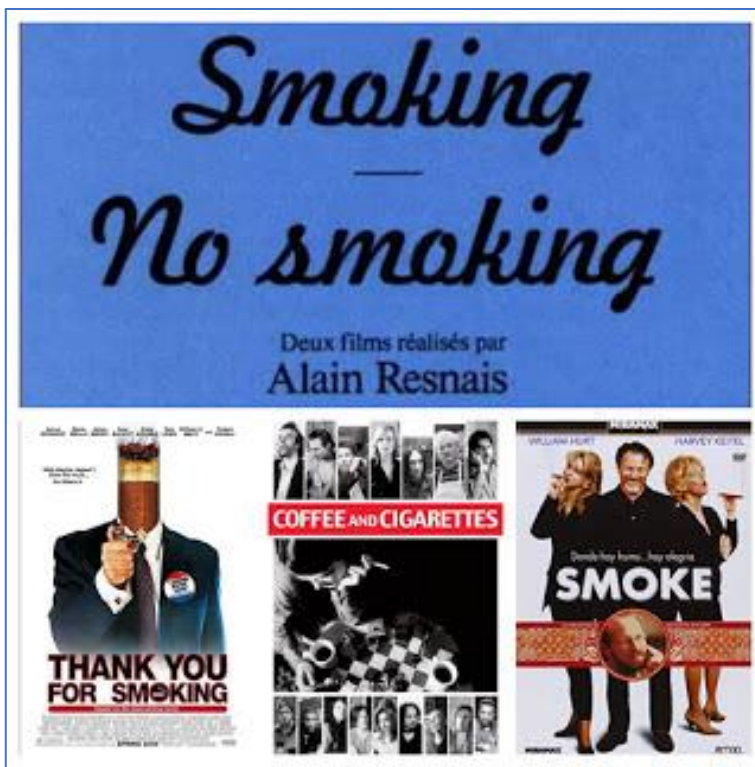
- **Es necesario adoptar medida para controlar las escenas de tabaquismo en los medios, siendo las más recomendadas:**
 - Motivar un cambio de actitud en la industria cinematográfica
 - Garantizar la ausencia de pagos
 - Dejar de mostrar marcas de tabaco en las películas
 - Exigir anuncios antitabaco en películas donde hayan escenas de tabaquismo
 - Exigencia de clasificar para adultos las películas con escenas de tabaquismo
 - Las películas donde se fume no deben recibir subvenciones
 - Las películas antiguas deben recibir el mismo tratamiento
- **En España ha aumentado el consumo de tabaco y se percibe un aumento de escenas de tabaquismo en series de televisión y películas,** siendo difícil determinar la influencia de este hecho en dicho aumento, entendiendo que no es un problema unidimensional



DECÁLOGO de compromiso 2019 (4)

- **La sociedad necesita de una regularización inmediata** en este sentido para disminuir el consumo de nicotina: tanto el inicio por adolescentes como el mantenimiento en adultos. **Porque las normativas salvan vidas**





CINE Y TABACO, el comienzo de una polémica amistad para el ADOLESCENTE

Javier González de Dios

javier.gonzalezdedios@gmail.com



XLVI Congreso Nacional de Pediatría Dominicana
Santo Domingo, 21-24 de julio 2021

