

## II Curso Nacional de Tabaquismo en Pediatría



**Lema: ¡No lo enciendas, déjalo!**

# Inicio y desarrollo de la “Ley antitabaco” Mirando a la infancia

**Ildefonso Hernández Aguado**

Declaración de intereses disponible en: <https://sespas.es>

*Grupo de Investigación de Epidemiología  
Clínica, Políticas de Salud y Salud Global de  
la Universidad Miguel Hernández de Elche  
(España) @episaludpublic1*



*ciberesp*

Centro de Investigación Biomédica en red  
Epidemiología y Salud Pública

# The tobacco ban in Spain: how it happened, a vision from inside the government

Ildefonso Hernández-Aguado

position to be labelled as a prohibitionist country (an argument which mirrored the first sponsoring objective of the tobacco industry). Some sectors of the ruling Socialist Party were also reluctant to support the law for the reasons given and for electoral concerns. At our recent meeting, the President told me he did not come under pressure from the lobby. He



J Epidemiol Community Health 2013;67:542-543 Published  
Online First: 15 January 2013 doi:10.1136/jech-2012-201933

# Pathways of undue influence in health policy-making: a main actor's perspective

Ildefonso Hernández-Aguado, Elisa Chilet-Rosell

**Results: Inappropriate influences were identified at all levels of administration and policy. They included actions for personal benefits, pressure for blocking health policies and pressure from high levels of government in favour of private corporations. The private sector played a significant role in these strategies through bribery, personal gifts, revolving doors, negative campaigns and by blocking unfavourable political positions or determining the knowledge agenda. The interviewees reported subtle forms of influence (social events, offers of technical support, invitations, etc) that contributed to the intellectual and cultural capture of health officials.**

# The tobacco ban in Spain: how it happened, a vision from inside the government

Ildefonso Hernández-Aguado

position to be labelled as a prohibitionist country (an argument which mirrored the first sponsoring objective of the tobacco industry). Some sectors of the ruling Socialist Party were also reluctant to support the law for the reasons given and for electoral concerns. At our recent meeting, the President told me he did not come under pressure from the lobby. He



J Epidemiol Community Health 2013;67:542-543 Published  
Online First: 15 January 2013 doi:10.1136/jech-2012-201933

## **The tobacco ban in Spain: how it happened, a vision from inside the government.**

Contexto.

- La ley de 2005 contenía excepciones para locales de hostelería..
- Los programas de ‘accommodation’ de Philip Morris usaron como argumento central la idea de que el “modelo español” respetaba la libertad de elección y contribuía, en su opinión a una sociedad más democrática y tolerante.
- España carece de una Agencia de salud pública que aporte la visión técnica y científica respecto a las preocupaciones públicas sobre la salud.

## **Razones principales que llevaron a la Ministra de Salud a promover la nueva ley de 2011:**

- (1) la evidencia científica sobre los efectos dañinos del tabaquismo pasivo y
- (2) la falta de libertad de los trabajadores de hostelería para decidir si trabajar o no en un entorno libre de exposiciones perjudiciales para su salud..

## **Razones principales por la que el presidente del Gobierno aceptó la propuesta:**

- la contribuiría a alcanzar un mayor grado de salud y en consecuencia mejoraría la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud;
- Las leyes integrales sobre tabaquismo pasivo son un signo de progreso y han sido adoptadas por algunos de los países más avanzados del mundo.

## **Recomendaciones del Sr. Rodriguez Zapatero:**

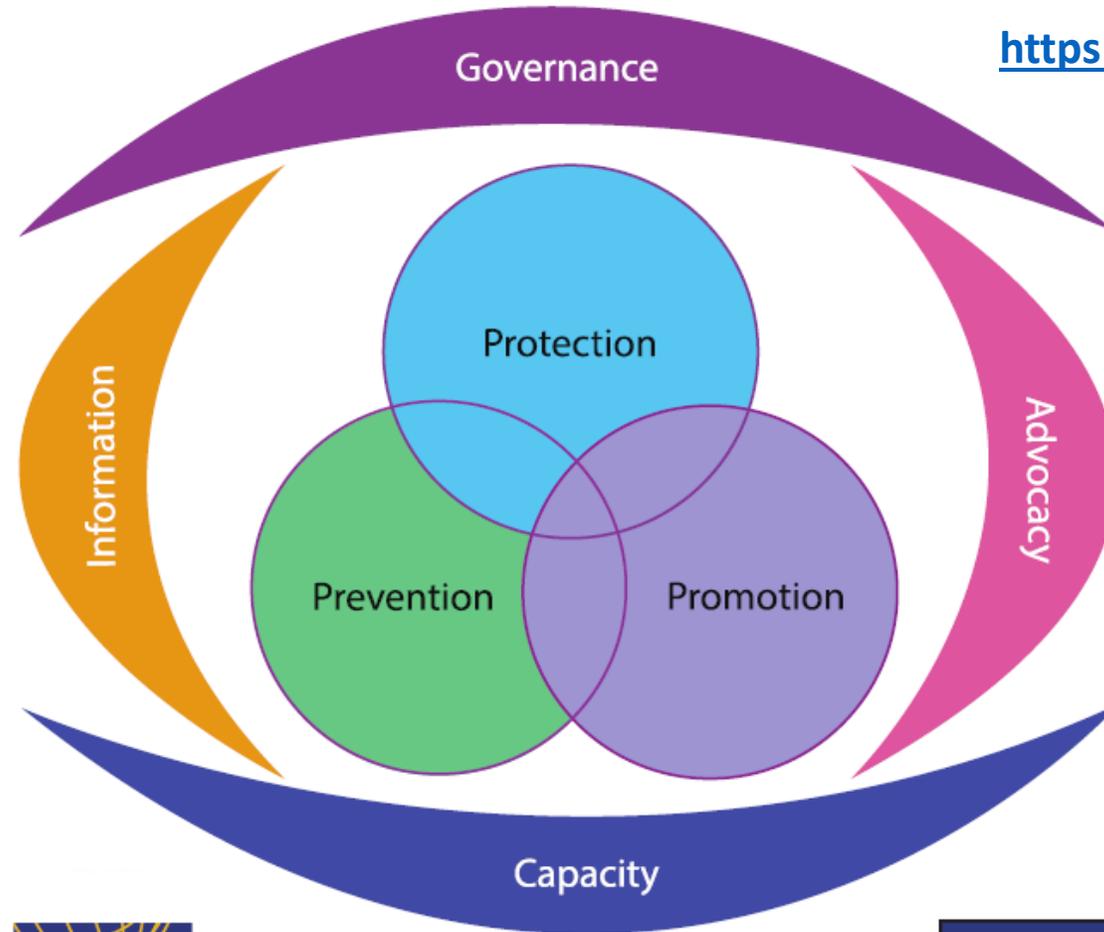
- distinguir las prioridades sobre que es factible y benéfico para la población;
- Tener visión a largo plazo sobre los efectos de las políticas; mantener la confianza en el progreso; considerar todos los efectos de una política; y confiar en la evaluación y las pruebas científicas.

## **Estrategia seguida por la Ministra de Sanidad:**

1. Habló personalmente con muchos parlamentarios de todos los grupos políticos, particularmente con aquellos que tenían posiciones de influencia y eran favorables a la ley.
2. Promoció que el proyecto de ley redactado en el Ministerio fuese presentado al Congreso por los grupos parlamentarios.
3. Puso el foco del debate en el fundamento científico de la política y trató de que no se convirtiera en un asunto partidista.
4. Pidió a los medios que incluyera en sus encuestas de opinión preguntas acerca de la ley (había información sobre que la ley tenía apoyo). Algunos periódicos lo hicieron y los resultados fueron favorables.
5. La Ministra dio voz a las sociedades científicas invitándolas a compartir las ruedas de prensa que se convirtieron en una oportunidad excepcional para personalizar la cuestión.

# A Global Charter for the Public's Health

<https://www.wfpha.org>





## ANALYSIS

---

### Why corporate power is a public health priority

The marketing campaigns of multinational corporations are harming our physical, mental, and collective wellbeing. **Gerard Hastings** urges the public health movement to take action

Gerard Hastings *director*

Institute for Social Marketing, University of Stirling and the Open University, Stirling FK9 4LA, UK

# Public health and the food and drinks industry: The governance and ethics of interaction

Lessons from research, policy and practice



umh.es

## Public-private interaction with the alcohol industry and failures in the regulation of alcohol in Spain

### Summary

The alcohol industry has been successful in preventing attempts at improving regulatory policies relating to alcohol in Spain. The main players opposed to alcohol regulation are three trade organisations: the Spanish Federation of Spirits Producers, the Association of Beer Manufacturers, and the Federation of Wine Producers. Although these organisations do not always concur in their interests, all three avoid regulations by promoting self-regulation and agreements with the government.

There is a normalised environment of continuous exposure to a variety of alcohol products and marketing in Spain. Through successful public relations campaigns, the alcohol industry has shaped a public climate favourable to agreements. In this context, the alcohol industry proposed collaborations with the government to prevent under-age alcohol consumption. The challenge for public health decision-makers lies in the risks posed by engaging in such partnerships of high public and political acceptance that may jeopardise effective regulation. This case study looks at public-private interaction with the alcohol industry in Spain.

*Valora la alta adhesión al 'Manifiesto contra el consumo de bebidas alcohólicas por menores'*

Leire Pajín preside la firma de un gran acuerdo social para lograr 'el consumo cero' de alcohol entre los menores de edad



**Asociaciones de padres y madres, jóvenes, educadores, ONGs, sociedades científicas, productores de bebidas alcohólicas, cerveceros, distribuidores, hosteleros, y medios de comunicación entre los firmantes de este Manifiesto**

## DECÁLOGO DE OBJETIVOS

El Manifiesto y la plataforma que se va a constituir persiguen los siguientes objetivos:

1. Evitar toda comunicación, información, publicidad o promoción comercial **que relacione el consumo de bebidas alcohólicas con el éxito social o sexual, con la mejora del rendimiento físico o que induzca al consumo de alcohol por parte de los menores de edad**, u ofrezca una imagen negativa de la abstinencia o de la sobriedad. También se evitará toda publicidad o información que subraye como cualidad positiva de una bebida su alto contenido alcohólico.
2. Involucrar y responsabilizar a los medios de comunicación, las redes sociales y sobre todo, a los medios televisivos, en la información sobre los perjuicios del consumo de alcohol por parte de los menores de edad. También deberán establecer medidas de control para evitar que los espacios televisivos dirigidos a menores incluyan publicidad sobre bebidas alcohólicas.

# Framework for alcohol policy in the WHO European Region



“La implicación de la industria de bebidas alcohólicas en la educación de los jóvenes o en actividades de la juventud esta cuestionada porque su apoyo, directo o indirecto , puede ser considerado como una forma de ganar credibilidad entre la audiencia joven.”

“«Evitar toda comunicación, información, publicidad o promoción comercial que relacione el consumo de bebidas alcohólicas con el éxito social o sexual, con la mejora del rendimiento físico o que induzca al consumo de alcohol por parte de los menores de edad ...» ”





Está usted en: Inicio > Sala de Prensa > Actualidad > Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Actualidad

Presidente del Gobierno

Presidencia

Asuntos Exteriores y de Cooperación

Justicia

Defensa

Hacienda y Administraciones Públicas

Interior

Fomento

Educación, Cultura y Deporte

Empleo y Seguridad Social

Industria, Energía y Turismo

Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Economía y Competitividad

Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Escuchar

Enviar

Imprimir



La ministra presenta la campaña para prevenir el consumo de alcohol por parte de los menores de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE)

### Ana Mato: "El consumo de alcohol por parte de los menores es nocivo para su salud. Desde la primera gota"

Jueves, 19 de diciembre de 2013



"Permitir que los menores beban alcohol no es un juego. La sociedad debe ser consciente de que un menor no debe beber alcohol nunca. Desde la primera gota, es nocivo para su salud". Así lo ha asegurado la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, en la presentación de una campaña de la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), con el objetivo de concienciar a la sociedad de los riesgos del consumo de alcohol en los menores.

La campaña dará a los adultos más de 100 razones para concienciarlos de su responsabilidad en este aspecto y para que los menores no prueben ni una gota de alcohol.

Ana Mato ha estado acompañada en este acto por el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno, el delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Francisco Babín y el director ejecutivo de FEBE, Bosco Torremocha.

La ministra ha avanzado algunos de los datos de la última encuesta Escolar sobre Drogas (2012-2013) sobre la relación entre los menores y el alcohol. Los datos de esta encuesta, cuyo informe completo se presentará en breve, revelan un ligero retraso en la edad de inicio del consumo de alcohol, que se eleva a los 13,9 años (frente a los 13,7 de

Más Información



Ir al Ministerio



ANTES DE LA LEY 12/2012	DESPUES DE LA LEY 12/2012
<p><u>Prohibido</u> publicitar bebidas alcohólicas y tabaco donde no se pueda vender ni consumir</p>	<p><u>Permitido</u> publicitar bebidas alcohólicas de graduación inferior a 20 grados donde no se pueda vender ni consumir</p>

**E**l 82% de los estudiantes de entre 14 y 18 años ha consumido alcohol en el último año y el 74% en el último mes, según se desprende de la última encuesta Escolar sobre Drogas (2012-2013) adelantada ayer por la ministra de Sanidad, Ana Mato, con motivo de la presentación de la campaña “Menores ni una gota”, elaborada conjuntamente por el ministerio y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Se trata de unos por-

de “sentirnos responsables”, apostilló Mato.

Por ello, Mato ha abogado por conseguir que el conjunto de la sociedad sea capaz de conseguir unas condiciones idóneas para impedir que los menores accedan a estos productos y ha recordado que su departamento trabaja en un nuevo proyecto de ley para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad y sus efectos.

Este borrador incluye medidas como la regulación de la

## III. OTRAS DISPOSICIONES

### MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

- 4616** *Resolución de 11 de abril de 2016, de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, por la que se otorga la Cruz Blanca de la Orden al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas a la Federación Española de Bebidas Espirituosas.*

En consideración a los méritos y circunstancias de extraordinaria relevancia que concurren en la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), por sus esfuerzos para evitar el consumo abusivo de bebidas alcohólicas promoviendo el consumo responsable y luchando contra la permisividad hacia el consumo en menores y otros colectivos de riesgo, a propuesta del Subdirector General de Información, Estudios y Coordinación de Programas de Prevención, Asistencia y Reinserción de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, y de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 2023/1995, de 22 de diciembre, y en su normativa de desarrollo, resuelvo conceder la Cruz Blanca de la Orden al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas a la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), como muestra de público reconocimiento y en agradecimiento a la labor que ha desarrollado en estos años.

Madrid, 11 de abril de 2016.– El Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Francisco de Asís Babín Vich.

LA FUNDACIÓN

SOBRE EL ALCOHOL

MENORES NI UNA GOTTA.  
OFERTA EDUCATIVA

PROYECTOS

NOTICIAS

## EL COMITÉ CIENTÍFICO DE LA FUNDACIÓN



El Comité Científico de la Fundación Alcohol y Sociedad está compuesto por destacados especialistas en medicina, sociología, educación y psicología. Este Comité tiene como principal objetivo dar asesoramiento a la Fundación sobre la realidad de la sociedad española en relación con el consumo de alcohol, para establecer las líneas maestras de funcionamiento de FAS.



Asesorar y apoyar en materia científica y técnica son objetivos fundamentales del Comité Científico de la Fundación.

Compuesto por prestigiosas personalidades del mundo de la medicina, la educación, la sociología y la psicología, el Comité Científico de la Fundación construye sus líneas de actuación.

Arturo Fernández Cruz



Jose Antonio Marina



“They design facilities, such as the centre of information for beer and health), to influence media. They enroll renowned health professionals to obtain prestige. For instance, a well-known public-private hospital is associated with the centre.” (Interview 29, editor of national newspaper)

22-06-2019

## Beer Runners Barcelona 2019

Ya puedes inscribirte en Beer Runners Barcelona en  
[https://beerrunners.es/nr\\_barcelona19.php](https://beerrunners.es/nr_barcelona19.php)

[Saber más](#)



17-07-2019

## Arranca la XVII edición de 'Un dedo de espuma, dos dedos de frente'

Ya puedes participar con tu obra en [www.undedodeespuma.es](http://www.undedodeespuma.es)

[Saber más](#)

ABOUT  
US

HEALTH, SCIENCE  
& TECHNOLOGY

AGRICULTURE &  
LIVELIHOODS

INDUSTRY  
TRANSFORMATION

CENTERS,  
GRANTS &  
RFP'S

REPORTS

GLOBAL  
SMOKING  
LANDSCAPE

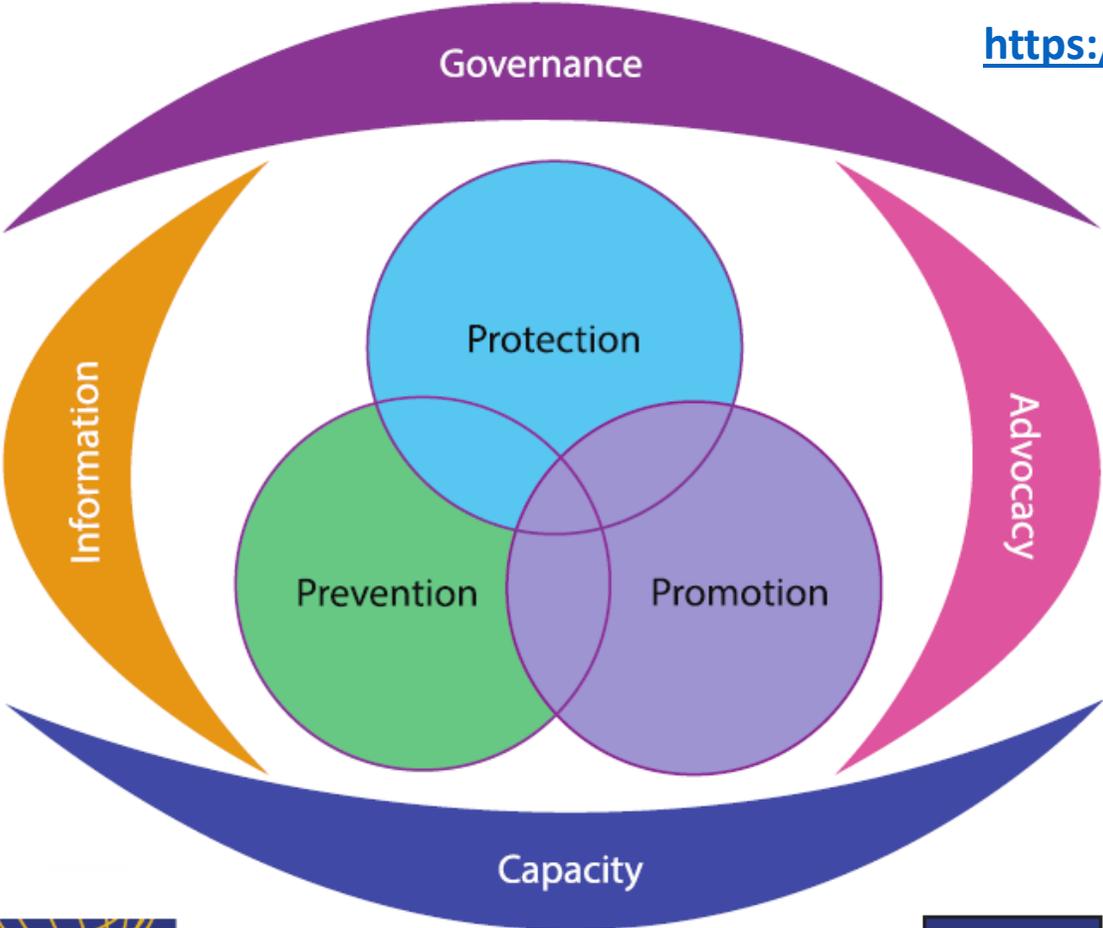


A LETTER BY FOUNDATION PRESIDENT DEREK YACH HAS BEEN PUBLISHED IN THE LANCET: "THE FOUNDATION FOR A SMOKE-FREE WORLD HAS MADE SUBSTANTIAL PROGRESS AND IS INDEPENDENT." [READ IT HERE](#)



# A Global Charter for the Public's Health

<https://www.wfpha.org>

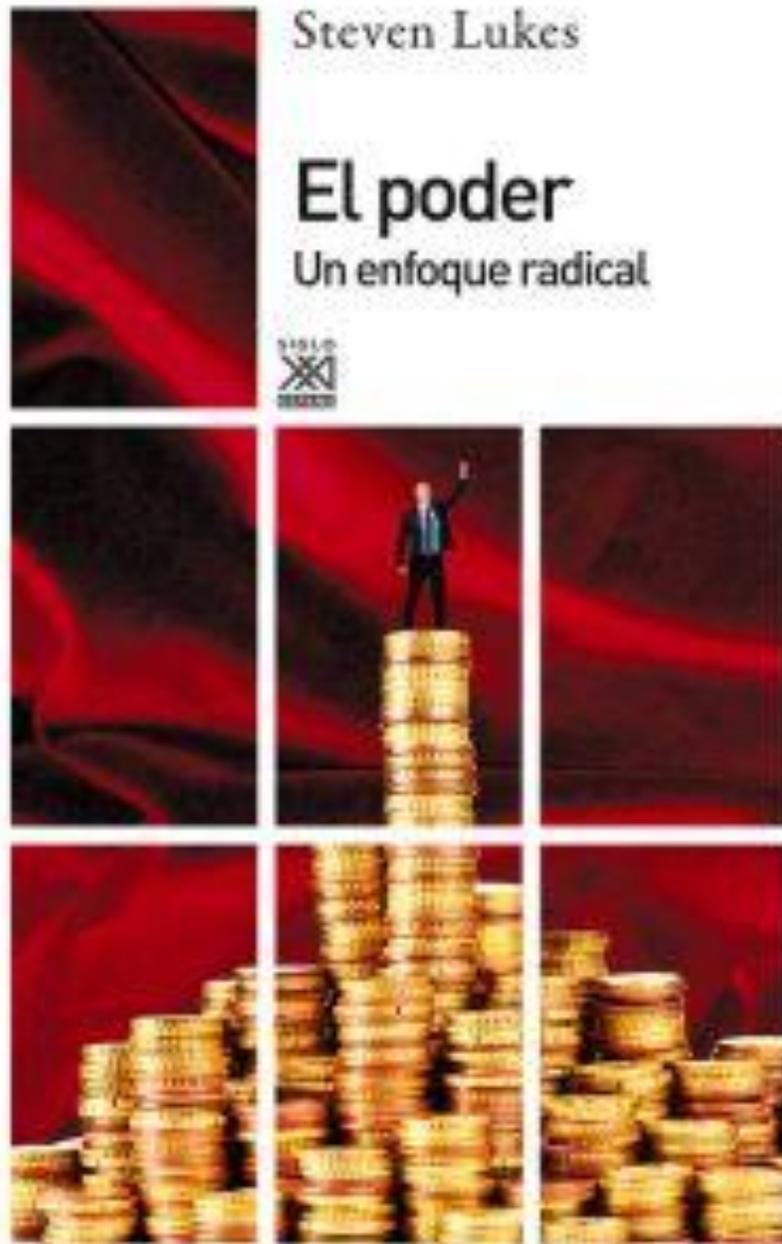




Steven Lukes

# El poder

Un enfoque radical



REVIEW

Open Access



# Corporate practices and health: a framework and mechanisms

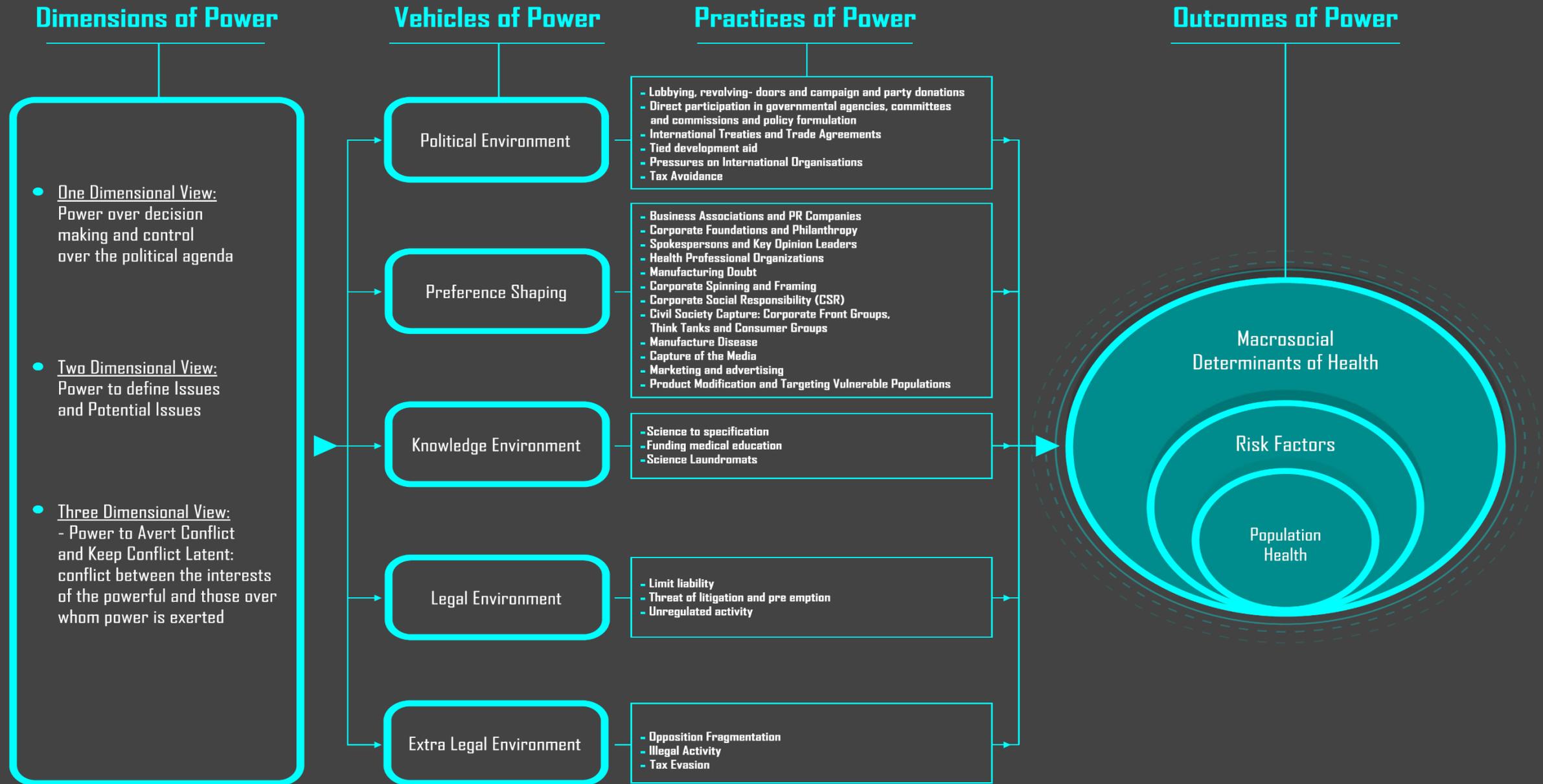
Joana Madureira Lima<sup>1\*</sup> and Sandro Galea<sup>2</sup>

## Abstract

**Background:** The Global Burden of Disease estimates that approximately a third of deaths worldwide are attributable to behavioural risk factors that, at their core, have the consumption of unhealthful products and exposures produced by profit driven commercial entities. We use Steven Lukes' three-dimensional view of power to guide the study of the practices deployed by commercial interests to foster the consumption of these commodities. Additionally, we propose a framework to systematically study corporations and other commercial interests as a distal, structural, societal factor that causes disease and injury. Our framework offers a systematic approach to mapping corporate activity, allowing us to anticipate and prevent actions that may have a deleterious effect on population health.

**Conclusion:** Our framework may be used by, and can have utility for, public health practitioners, researchers, students, activists and other members of civil society, policy makers and public servants in charge of policy implementation. It can also be useful to corporations who are interested in identifying key actions they can take towards improving population health.

**Keywords:** Non-communicable diseases, Transnational Corporations, Macrosocial Determinants of Health, Corporate Influence, Corporate Tactics



**Fig. 1** Diagram of Dimensions, Vehicles, Practices and Outcomes of Power

## Preference Shaping

- Business Associations and PR Companies
- Corporate Foundations and Philanthropy
- Spokespersons and Key Opinion Leaders
- Health Professional Organizations
- Manufacturing Doubt
- Corporate Spinning and Framing
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Civil Society Capture: Corporate Front Groups, Think Tanks and Consumer Groups
- Manufacture Disease
- Capture of the Media
- Marketing and advertising
- Product Modification and Targeting Vulnerable Populations



**USD 80 million annually  
over the next 12 years**

ABOUT US LEADERSHIP OUR WORK NEWSROOM CONTACT

<https://www.smoke-free-world.org>

**THE WORLD HAS 1 BILLION  
SMOKERS. MOST ARE  
STRUGGLING TO QUIT. LET'S  
BUILD A SMOKE-FREE  
WORLD.**

MORE →



<http://www.who.int/mediacentre/news/statements/2017/philip-morris-foundation/en/>

# DOUBT IS THEIR PRODUCT

How Industry's Assault on Science  
Threatens Your Health

David Michaels



*How a Handful of Scientists  
Obscured the Truth on  
Issues from Tobacco  
Smoke to Global  
Warming*

# Merchants of DOUBT

Naomi Oreskes  
& Erik M. Conway

