

habilidades profesionales

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Web 2.0 al servicio de la Reumatología (I)

J. González de Dios

Servicio de Pediatría. Hospital General Universitario de Alicante. Universidad Miguel Hernández. Alicante.
Codirector de *Evidencias en Pediatría*

De la Web 1.0 a la Web 2.0

Está claro que Internet se ha convertido en una herramienta necesaria en nuestra actividad profesional, y también personal. La World Wide Web (WWW, W³, la Web o la Red) ha irrumpido en nuestra vida, y en medicina es una de las responsables del avance en la formación e información, pero también ha contribuido al fenómeno de la «infoxicación» (o fenómeno de intoxicación por exceso de información). En un primer momento, Internet se utilizaba como un recurso para encontrar y almacenar información, y éramos simples usuarios pasivos. La evolución y revolución en la Red la ha transformado en un lugar donde la información se genera, se comparte y se modifica; los usuarios agregan valor añadido, y ya formamos parte del conocimiento que se genera, lo que nos ha convertido en usuarios activos. Los antiguos servicios que ofrecía Internet acabaron recibiendo el nombre de Web 1.0. Al movimiento generado posteriormente se lo conoce como Web 2.0 o Web social.

¿Qué es la Web 1.0?

Es la forma más básica que existe de WWW, inicialmente con navegadores sólo de texto bastante rápidos. Después surgió el lenguaje HTML (Hyper Text Mark Language), que hizo las páginas web más agradables a la vista, y los primeros navegadores visuales como Internet Explorer, Netscape, etc. La Web 1.0 es sólo de lectura: el usuario no puede interactuar con el contenido de la página (comentarios, respuestas, citas, etc.), y está totalmente limitado a lo que el *webmaster* sube a ésta.

¿Qué es la Web 2.0?

El movimiento llamado Web 2.0 (o Web social) supone una nueva plataforma de comunicación, cuyos principios fundamentales son la participación y colaboración por parte

de los usuarios en la creación y uso de la información. La filosofía de la Web 2.0 se basa en la democratización de la información, es decir, en la universalidad y el acceso libre a ella, con Internet como punto de encuentro para el trabajo colectivo. Para hacer esto posible ha surgido una nueva generación de herramientas web como los blogs, las distintas «wikis» o las redes sociales, que permiten compartir e intercambiar información de forma ágil. Gracias a estas aplicaciones, los usuarios pueden participar en la creación de contenidos, así como reutilizarlos, actualizarlos o enriquecerlos con sus opiniones y valoraciones. Y además, pueden conversar, compartir o establecer relaciones sociales, añadiendo valor al servicio. Se constituye así una arquitectura de participación, pues las contribuciones de los usuarios son las que construyen el propio conocimiento colectivo. Anteriormente, los usuarios eran simples espectadores; ahora ellos son el motor, y su interacción es la que propicia la creación de la información, en cambio constante, y cuanta más gente participe más mejorará.

En el campo de la medicina (también en Reumatología), la Web 2.0 abre un nuevo mundo de posibilidades: es una nueva forma de comunicación que surge entre los profesionales. No hay que olvidar, sin embargo, que la Web 2.0 supone asimismo un beneficio para los pacientes, y que también establece una nueva forma de relación entre el médico, los pacientes y sus familias.

Recursos de la Web 2.0 en Reumatología

En la tabla 1 se exponen los principales recursos de la Web 2.0, que hemos clasificado en cuatro tipos: comunicación, difusión, colaboración y multimedia.

Recursos de comunicación

Blogs o bitácoras

Es un sitio web pensado para usarse como una especie de diario *on-line* que utilizan uno o varios usuarios para publicar artículos o noticias, los denominados «post» (entradas). La temática de los blogs es muy variada y, aunque es difí-

Correspondencia: J. González de Dios.
Prof. Manuel Sala, 6, 3.º A. 03003 Alicante.
Correo electrónico: javier.gonzalesdedios@gmail.com

Tabla 1. Principales mecanismos de información de la Web social

Comunicación en la Web

- Blogs o bitácoras
- Microblogging: Twitter
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Google+

Difusión en la Web

- Sindicación de contenidos (RSS) y agregadores: Google Reader, Bloglines, Netvibes, FeedReader
- PodCasts
- VideoCasts

Colaboración en la Web

- Wikis: Wikipedia y el resto de proyectos Wiki (Wiktionary, Wikisource, Wikibooks, etc.)
- Marcadores sociales: CiteUlike, Delicious, Diingo, etc.

Multimedia en la Web

- Alojamiento y «sitio» Web para compartir vídeos: YouTube
- Alojamiento y «sitio» Web para compartir fotografías: Flickr, Picasa, Instagram
- Alojamiento y «sitio» Web para compartir documentos: Slideshare, GoogleDocs

cil saberlo con exactitud, la «blogoteca» en España aborda los siguiente temas (noviembre de 2013): «Personal» (9.850 blogs), «Cultura y tendencias» (8.250), «Ciencia y tecnología» (6.100), «Actualidad» (5.400), «Viajes» (3.800), «Deportes» (3.000), «Salud y vida sana» (1.000)... Los blogs sobre sanidad son importantes, pero no los más prevalentes. Los blogs suelen actualizarse diariamente (o con el ritmo que se desee) y su uso es sencillo. La edición y publicación se realiza con servicios gratuitos como Blogger o Wordpress. Los artículos se recopilan de forma cronológica, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente existe una «blogroll», una lista de enlaces a otros blogs. Los artículos pueden ser comentados por otros usuarios, los contenidos pueden etiquetarse para «indexarlos», de modo que su búsqueda sea más fácil. Se estima que hay más de 200 millones de blogs en el mundo, y que cada día hay 1,5 millones de nuevos «posts» en todo el mundo.

Ejemplos de blogs en Reumatología son: Reumails. Reumatología al día (<http://reumails.blogspot.com.es/>) y My share of Rheumatology (<http://zandbelt.wordpress.com/>).

Microblogging: Twitter

Permite enviar «micromensajes» con un máximo de 140 caracteres (*tweets*), y los usuarios pueden suscribirse al Twitter de otros usuarios (se los denomina «seguidores» o «fol-

lowers»). Es una herramienta idónea para informar de nuevos servicios, referenciar informaciones diversas y retransmitir eventos, pero también es una herramienta para dialogar y colaborar. Es el medio de comunicación 2.0 más usado por los médicos.

Hay más de 600 millones de usuarios registrados, y se envían unos 140 millones de *tweets* cada día.

Ejemplos de Twitter en Reumatología son: Sociedad Española de Reumatología (@SEReumatología) y Arthritis Foundation (@arthritis_org).

Redes sociales

- **Facebook.** Esta red social es una plataforma para comunicarnos y compartir, con usuarios que conocemos, información, fotos, vídeos y enlaces. Además, los usuarios pueden participar en las comunidades que les interesen. Facebook también ofrece la posibilidad de enviar mensajes privados a nuestros contactos (o «amigos») y permite crear eventos e invitar a otros usuarios a participar en ellos. Se dice que es el tercer «país» del mundo, pues tiene 1.200 millones de usuarios activos, en donde más de 35 millones actualizan su situación cada día, con más de 2,5 millones de fotos subidas al sitio cada mes.

Ejemplos de Facebook en Reumatología son: The Journal of Rheumatology (<https://www.facebook.com/journalofrheumatology>) y Sociedad Peruana de Reumatología (<https://www.facebook.com/socreuma>).

- **LinkedIn.** Es una plataforma de interacción de profesionales en la que pueden intercambiar experiencias para mejorar su praxis laboral. El portal permite crear grupos de interés alrededor de iniciativas o proyectos concretos, hacer o responder preguntas, publicar o buscar puestos de trabajo. Tiene más de 250 millones de usuarios registrados, y cada semana se crean un millón de cuentas nuevas. Ejemplos de LinkedIn en Reumatología son: Sociedad Española de Reumatología (<http://www.linkedin.com/company/sociedad-esp-ola-de-reumatolog-a>) y Reumar Reumatología Argentina (<http://uk.linkedin.com/company/reumar-reumatologia-argentina>).
- **Google+.** Aunque es la red social más joven, ya cuenta con más de 500 millones de usuarios registrados y con ritmo de crecimiento mayor que otras redes sociales. Un ejemplo de Google+ en Reumatología es Reumatología en Latinoamérica (<https://plus.google.com/communities/100534750773462510620>).

Continúa en el siguiente número de la revista
«La Web 2.0 al servicio de la Reumatología (II)»