

EL POR QUÉ y el PARA QUÉ De la Web Social en Pediatría



Javier González de Dios

Hospital General Universitario de Alicante
Universidad Miguel Hernández

Co-director de “Evidencias en Pediatría”
Co-editor de “Pediatría basada en pruebas”



Objetivos

❖ OBJETIVO GENERAL:

- Encuadrar la potencial utilidad de la Web social (2.0) en la práctica pediátrica

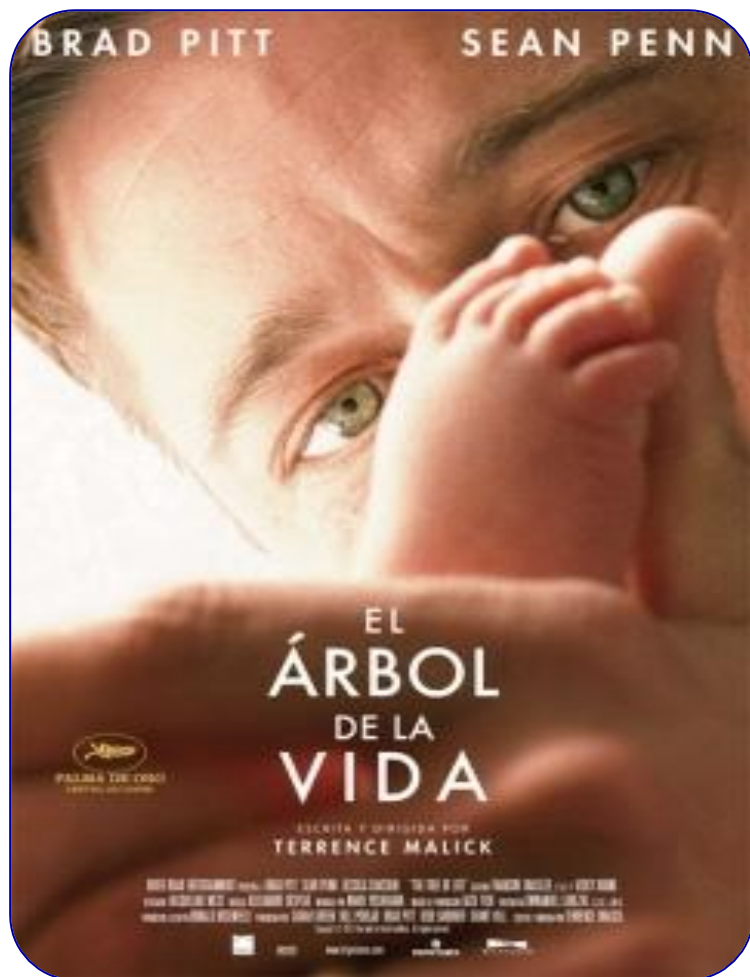
❖ OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- ¿ Por qué?
- ¿ Para qué?
- Y otras 5 preguntas...

Guión

- ❖ ¿ Es la Web social el “árbol de la vida” ?
- ❖ ¿ Han cambiado los héroes en “la red” ?
- ❖ La Red Social: Web 1.0, Web 2.0... y Web 3.0
- ❖ D´Artagnan y los 3 mosqueteros
- ❖ ¿ Es la Web social nuestro “matrix revolution” ?

¿Es la Web Social el “árbol de la vida”?



Reflexión y
debate



XVI CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE PEDIATRÍA
ALAPE 2012
Cartagena
COLOMBIA
14 al 18 de noviembre de 2012

No os dejará indiferentes...



Terrence Malik



Web Social

Dos cuestiones básicas al comenzar...



¿ POR QUÉ ?



¿ PARA QUÉ ?

**Si no puedes contestar a esas
2 preguntas...**



... valora si te vale la pena

Nuestro posible POR QUÉ...



- ✓ **Porque vivimos en un entorno repleto de TIC**
- ✓ **Porque creo que las Fortalezas y Oportunidades de la Web 2.0 son mayores que las Debilidades y Amenazas**
- ✓ **Porque es generoso compartir con colegas de profesión, con pacientes y sus familias**

Nuestro posible PARA QUÉ...



- ✓ Para compartir formación e información sobre Pediatría
- ✓ Para aportar valor añadido y no generar ruido
- ✓ Para interaccionar con profesionales y pacientes en el entorno de la evidencia científica

¿Han cambiado los héroes en “la Red”?



Internet:
¿información
o
“infoxicación”?





La RED ha cambiado el mundo...

...Y nuestra vida.

**Y ya casi nada se
puede entender sin
INTERNET**



Un mundo casi de FICCIÓN



Formación

Interacción

Conocimiento

Comunicación

Información

Oportunidad

Netiqueta

Internet en el MUNDO

Un tercio de la población mundial es internauta (2.000 millones)

De media, un internauta pasa 22 horas al mes conectado

Hay **255 millones de páginas web** (una por cada 8 internautas)

Hay **3.000 millones de cuentas de correo electrónico**

Los **sectores que más crecen** en Internet son los medios sociales y el comercio electrónico. Pero la SALUD también es importante



Internet en ESPAÑA

El 55% de los españoles son internautas (29 millones)

Un tercio de los españoles se conecta a diario

La mayoría de los españoles tienen más de un dispositivo para conectarse a Internet (la media es 2,2)

El 96% de los internautas españoles utiliza redes sociales. La mayoría en varias redes sociales (2 de media)



Internet y SALUD

3 de cada 4 usuarios se informan sobre la salud en la Red

Aparición del **paciente experto y emponderado**: busca información de salud en la Red antes y después de acudir a la consulta del médico

Está apareciendo toda una generación: “**screenagers**”. Y quizás no debemos ignorarlos porque piensan de forma digital

65% de los jóvenes **entre 18 y 24 años** (máximos usuarios) declaran que Internet es ideal para el aprendizaje, formación e información



¿Por dónde empiezo a buscar...?





**¿Puedo combatir la
“infoxicación”?**

7 principios básicos para reconocer páginas web fiables sobre salud

Una web fiable no debe ser anónima...

Los responsables de una página web se identifican de forma clara y visible.

3



2

Las apariencias engañan...

No confiar en una información exclusivamente por la calidad de su redacción, el uso de un lenguaje técnico o por su buena imagen.

1



La información en Internet también caduca...

Comprobar que la información ha sido actualizada recientemente.

5

Fuentes y pruebas aportan credibilidad...

Comprobar que la información sobre salud tiene buenas referencias (bibliografía, autores o instituciones reconocidas).



4

No existen las recetas milagro...

La información sobre salud debe diferenciarse claramente de cualquier contenido publicitario.



¡Por fin el remedio contra todos los virus !

6

El reconocimiento nos da confianza...

Verificar si la página web que se consulta tiene algún certificado de calidad avalado por alguna institución.



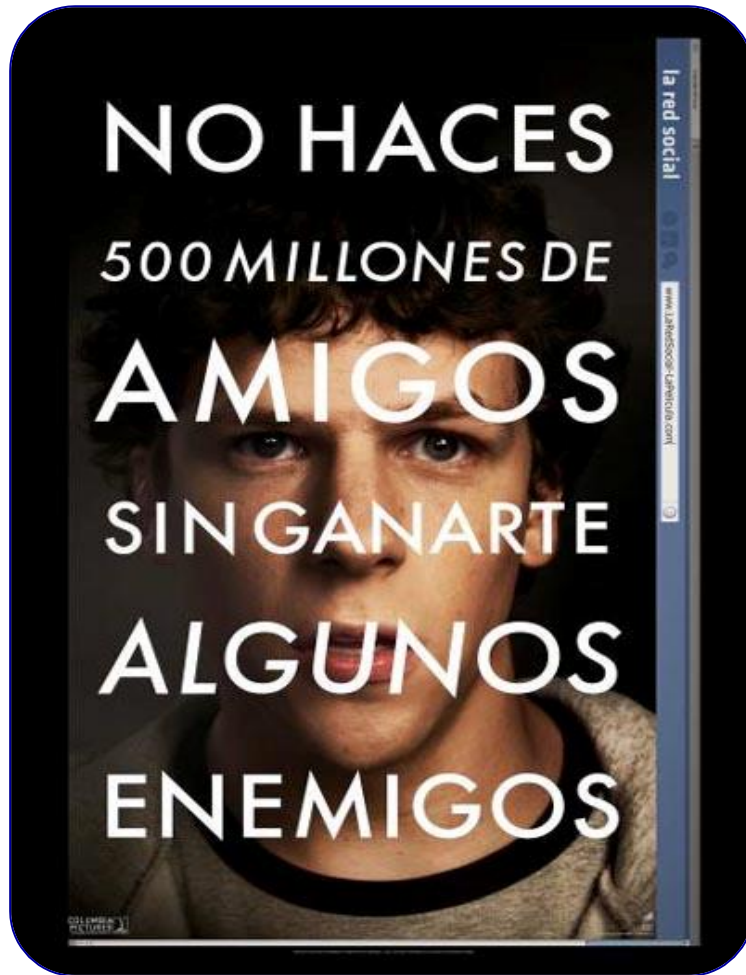
7

Internet es sólo una herramienta...

No olvidar contrastar la información con un profesional antes de tomar cualquier decisión sobre su salud.



La Red Social



Web 1.0,
Web 2.0

...

Web 3.0





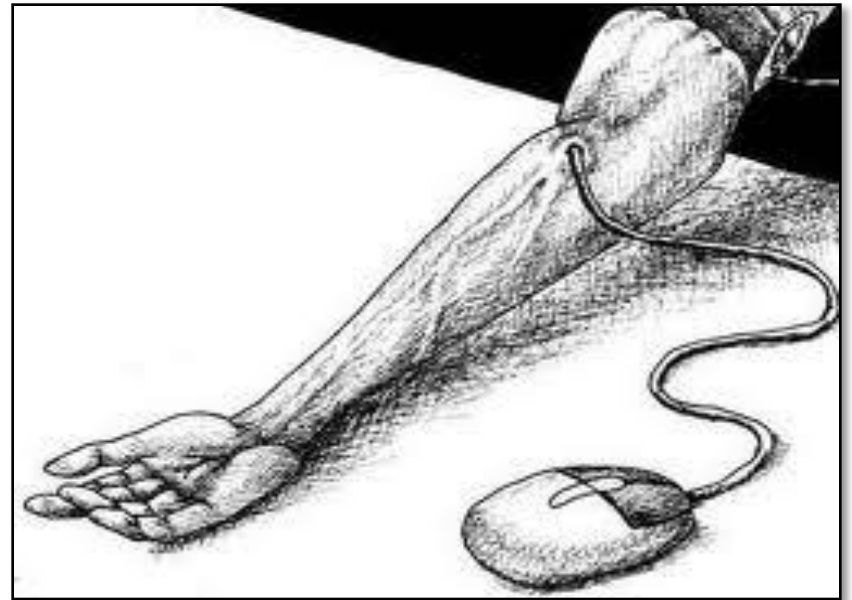
La Web 2.0 puede ser tu amigo o tu enemigo en la "infoxicación"





**¿Estamos preparados
para el salto...**

**...de la Web 1.0 a la
Web 2.0?**



Web 1.0



Forma clásica
Pocos hablan, muchos escuchan
Interacción baja

Web 2.0



Forma nueva: la Web Social
Cualquiera puede hablar, cualquiera responder
Interacción alta

De la Web 1.0 a la Web 2.0

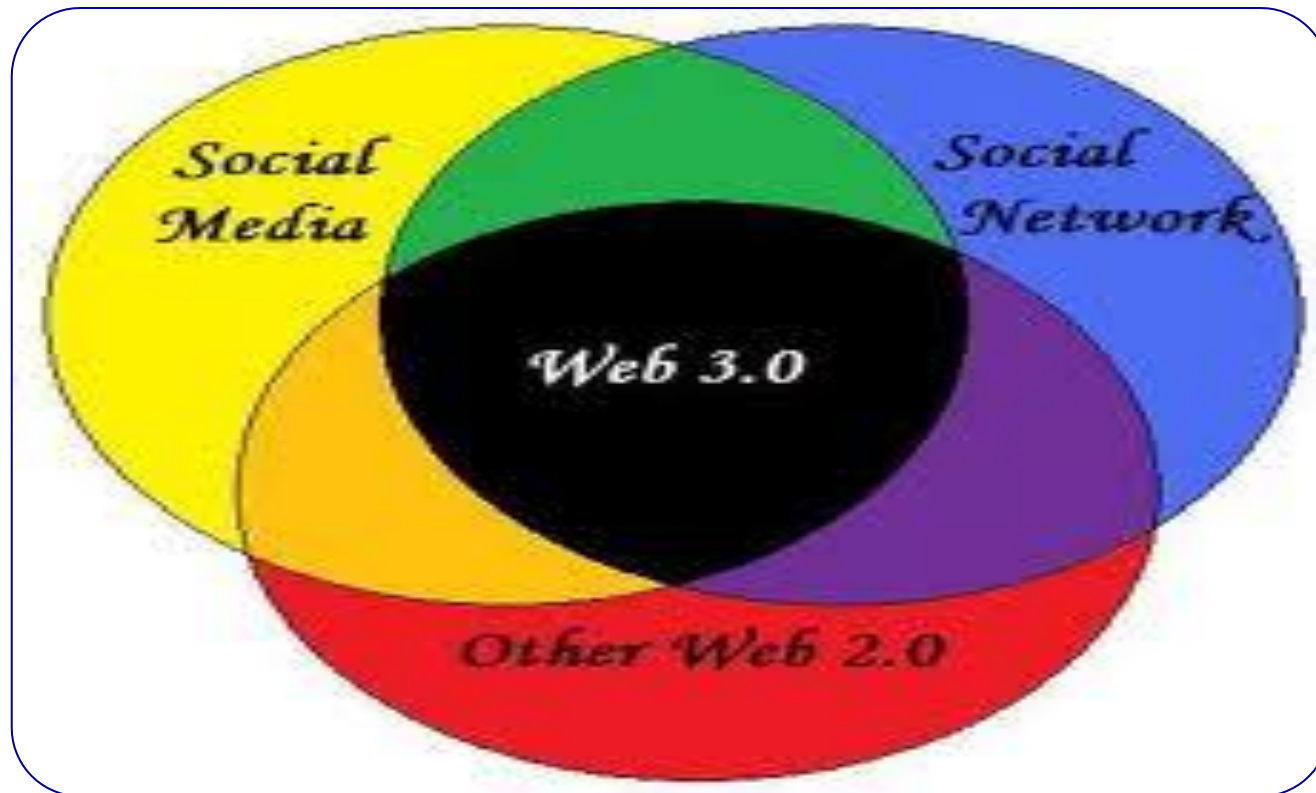
Web 1.0

- Las páginas web son **estáticas**
- Poca o nula posibilidad de interacción con la web
- Sentido **unidireccional** desde el “generador” de la información hasta el “consumidor”, sin posibilidad de réplica
- Estructura **piramidal**, jerárquica (“principio de autoridad”, sin debate)
- **Basada en la información**

Web 2.0

- Páginas **dinámicas** (Ej. Blogs, Wikis)
- La interacción es la clave e información presente en diversos formatos (texto, vídeos, podcast, etc...)
- Sentido **bidireccional**: “generador” y “consumidor” de la información se comunican, interaccionan y pueden generar nueva información
- Estructura **horizontal**, sin jerarquías. (“democratización” del debate)
- **Basada en la comunicación**

Web 3.0

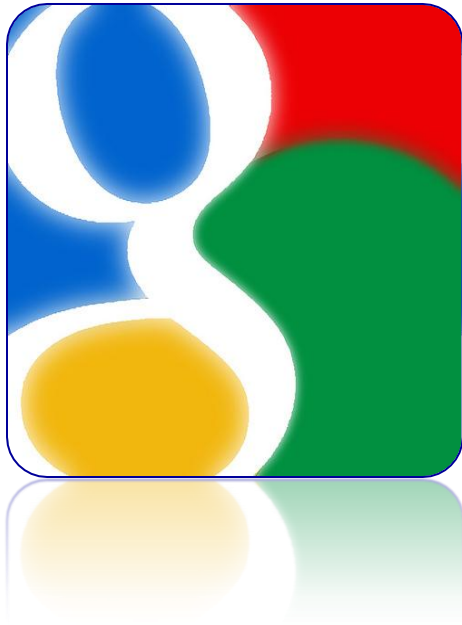


Forma futura: la Web Semántica o 3D
El camino hacia la inteligencia artificial
Interacción pendiente de definir



¿Han cambiado los logotipos...?





- **Sep 1997:** Google.com en línea
- **Jul 2000:** 1 billón de páginas indexadas
- **Feb 2003:** compra Blogger
- **Abr 2004:** se lanza Gmail
- **Ago 2004:** compra Youtube
- **Nov 2004:** 8 billones de páginas indexadas
- **Nov 2007:** se lanza Android
- **Jul 2008:** 1 trillón de páginas indexadas
- **Sep 2008:** se lanza Chrome
- ...
- **650 millones** de visitantes al día
- **7 billones** de páginas vistas al día

La “infoxicación” a golpe de click...

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Video](#) [Gmail](#) [Más ▾](#) javier.gonzalezdedios@gmail.com | [Historial web](#) | [Mi cuenta](#) | [Salir](#)

 [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de España

La Web Personalizado Resultados **1 - 10** de aproximadamente **28.400.000** de **adolescent**. (0,23 segundos)

Sugerencia: [Buscar sólo resultados en español](#). Puede especificar el idioma de búsqueda en [Preferencias](#).

Adolescence - Wikipedia, the free encyclopedia- [[Traduzca esta página](#)]
Adolescence (lat adolescere = (to) grow) is a transitional stage of physical and mental human development that occurs between childhood and adulthood. ...
en.wikipedia.org/wiki/Adolescence - 72k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Adolescent psychology - Wikipedia, the free encyclopedia- [[Traduzca esta página](#)]
Adolescence, the transitional stage of development between childhood and adulthood, represents the period of time during which a person experiences a ...
en.wikipedia.org/wiki/Adolescent_psychology - 59k -
[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

adolescent- [[Traduzca esta página](#)]
adolescent is a New York-based design studio with a strong international presence.
adolescent creative produces innovative work for entertainment, music, ...
[Mapa de 29 W 17th St, New York, NY 10011, USA](#)
www.adolescent.tw - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

You Asked About... Adolescent Depression- [[Traduzca esta página](#)]
The suicide rate for **adolescents** has increased more than 200% over the last decade. Recent studies have shown that greater than 20% of **adolescents** in the ...
www.mentalhealth.com/mag1/p51-dp01.html - 17k -
[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Si no estás en Google, no existes...

La Web [Imágenes](#) [Maps](#) [Noticias](#) [Vídeo](#) [Gmail](#) [Más](#) javier.gonzalezdedios@gmail.com | [Historial web](#) | [Mi cuenta](#) | [Salir](#)

Google [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 27.500 de alejandro jadah. (0,29 segundos)

[AlejandroJadah](#)
Alejandro Jadad. Hasta aquí el cuento contado a medias, de los logros realizados en beneficio de la investigación y la medicina de un sencillo muchacho, ...
[www.cantosycantores.com/AlejandroJadah.html](#) - 33k -
[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[saludygestion: Alejandro Jadad](#)
Alejandro Jadad, es un motivador nato. Le conocí personalmente en su última visita a España con motivo de la red de excelencia en hospitales españoles, ...
[www.saludygestion.com/archives/2004/10/alejandro_jadah.html](#) - 23k -
[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Canadahoy.com Diario en español desde Canada - GENIO DEL MUNDO](#)
Según la revista TIME **Alejandro Jadad** cambiará la historia del mundo en el siglo XXI con su trabajo en ciencias de la información y tecnologías aplicadas en ...
[www.canadahoy.com/index.php?option=com_content&task=view&id=286&Itemid=26](#) - 37k -
[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Campus Virtual Abierto: Información personal: Alejandro Jadad](#)
Usted está aquí. CampusAbierto; ►; ► **Alejandro Jadad. Alejandro Jadad.** Perfil.
Mensajes · Blog. Imagen de **Alejandro Jadad** ...
[campus.easp.es/Abierto/user/view.php?id=2464&course=1](#) - 9k -
[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Sur Digital LMÁI AGA - Alejandro Jadad](#) consejero asesor del



...Pero también como cura de humildad

Google

shakira

Buscar

Búsqueda avanzada
Preferencias

Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de España

La Web Personalizado Resultados - 10 de aproximadamente (2.000.000 de resultados (0 segundos))

184.000.000

SHAKIRA:
Sitio oficial de la cantante colombiana. Incluye noticias, biografía, discografía, fotos, videos y fondos de escritorio. [Requiere Flash]
www.shakira.com/ - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Shakira - Wikipedia, la enciclopedia libre
Shakira Isabel Mebarak Ripoll (Barranquilla, 2 de febrero de 1977) es una cantante, compositora y productora colombiana del género pop-rock en español e ...
es.wikipedia.org/wiki/Shakira - 98k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Shakira: discos, letras, biografía, fotos, videos y enlaces
Shakira: Biografía, discos, letras, canciones, videos y enlaces de **Shakira**.
www.todomusica.org/shakira/ - 19k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Shakira: Fotos, Videos y MP3 - Univision.com
Shakira: videos, fotos, noticias, bajar musica, ringtones, wallpapers, lyrics, foros, discografía y chats.
www.univision.com/uw/music/1174707/Shakira/artista - 49k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Shakira : artista de musica latina. Fotos, videos gratis, noticias ...
Encuentra en Terra TODA la Información de **Shakira**: Diviértete con sus fotos, videos, noticias, biografía, eventos, ringtones, compras.
www.terra.com/musica/artistas/s/shakira/ - 29k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)



D'Artagnan y los 3 mosqueteros



Sobre blogs
y
Redes sociales



Blogs



Facebook

Twitter

YouTube

De la BLOGOSFERA sanitaria...



... a la Blogosfera PEDIÁTRICA



- **170 millones** de blogs en el mundo
- **Países:** la mitad en Estados Unidos; y en la Unión Europea el 30%
- Las **principales temáticas** son Reflexiones personales (18%), Tecnología y marketing on line (14%). **Sólo un 2% versan sobre salud**
- Plataforma más usada es Blogger y, a distancia, WordPress y otras
- Cada día hay **1,5 millones** de posts nuevos en blogs de todo el mundo



- **800 millones** de usuarios activos
- **50%** de nuestros usuarios activos inician sesión en Facebook en un día cualquiera
- Más de **35 millones** de usuarios actualizan su situación cada día
- Más de **2,5 millones** de fotos subidas al sitio cada mes
- Más de **3,5 millones** de eventos creados cada mes

¿Quién es el rey de Facebook?

**Barack Obama**

Me gusta

Político

**Muro****Barack Obama**

Quote of the day: "So you have to say that we can't wait for an immediate..."

1,000,000 personas les gusta esto.

Ver los 3.174 comentarios

Ver los 1.203 contenidos compartidos

Escribe un comentario...

**Barack Obama**

"I support our President," Theresa, a veteran, says. "I don't believe you can give up just because things get hard."

**"I don't believe in giving up"**www.barackobama.com

We're sharing the stories of people across the country who can't wait any longer for Congress to take action on jobs.

- Muro
- Info
- Actividad
- Archivos
- Donar
- Store
- Fotos
- Videos
- Notas

Información

This page is run by Obama for America, President Obama's 2012 campaign. To...

[Ver más](#)

**Lady Gaga**

Me gusta

Músico/Banda

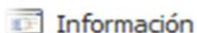
VEVO

Share

Get This App!



Muro



Información



Actividad de tus amigos

**Music Videos**

Newsletter



Eve



Fotos



Stories



Foro



Grupos

Información

BORN THIS WAY THE ALBUM
AVAILABLE NOW!

<http://bit.ly/mFqY5L>

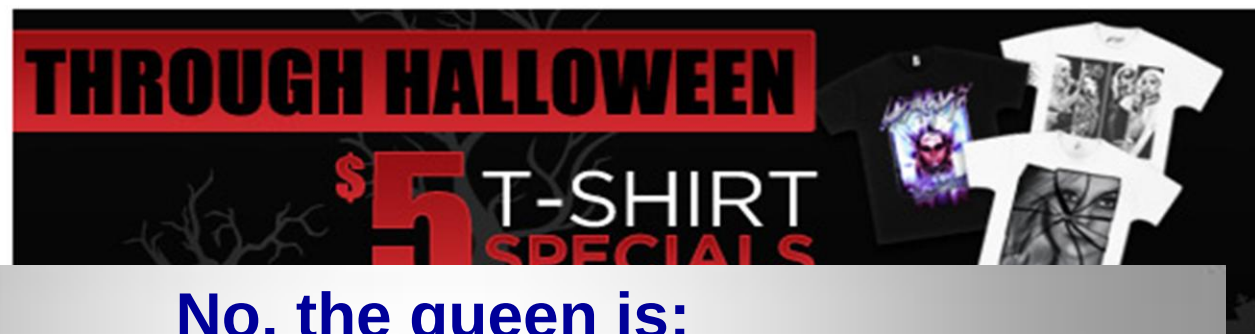
A

44.529.181

personas les gusta esto.

509.926

personas están hablando de esto



No, the queen is:
Lady Gaga, con 52 millones
de seguidores...





TOP TEN en Facebook

- **Lady Gaga** (52 millones de seguidores)
- **Michael Jackson** (42 mill)
- **Justin Bieber** (37 mill)
- **Coca Cola** (36 mill)
- **Linkin Park** (36 mill)
- **South Park** (35 mill)
- **Family Guy** (39 mill)
- **Megan Fox** (30 mill)
- **Zynga Poker** (30 mill)
- **Starbucks** (28 mill)



- **110 millones** de usuarios registrados
- **180 millones** de visitantes mensuales al sitio
- **400.000** mil nuevas cuentas al día
- **140 millones** de tweets son enviados cada día, la gran mayoría son públicos
- **600 millones** de búsquedas al día
- **60%** del crecimiento de Twitter está fuera de Estados Unidos



TOP TEN en Twitter

- **Lady Gaga** (15 millones de seguidores)
- **Justin Bieber** (14 mill)
- **Katy Perry** (11,5 mill)
- **Barack Obama** (11 mill)
- **Kim Kardashian** (10,8 mill)
- **Britney Spears** (10,6 mill)
- **Shakira** (10 mill)
- **Asthen Kutcher** (8 mill)
- **Ellen DeGeneres** (8 mill)
- **Oprah Winfrey** (7,9 mill)



- **2.000 millones** de visitas al día
- **3.000 millones** de descargas de vídeos al día
- **70%** del crecimiento de Youtube está fuera de Estados Unidos
- Cada minuto se suben alrededor de 40 hs de vídeo
- **Idiomas** más utilizados: inglés (77% clips), español (11%), francés (3%)



TOP TEN en Youtube

- **Justin Bieber**-Baby ft. Ludacris (635 millones)
- **Lady Gaga**-Bad Romance (425 mill)
- **Jennifer Lopez**-On the Floor (412 mill)
- **Shakira**-Waka Waka (410 mill)
- **Eminem**-Love the way you lie (395 mill)
- Charlie bit my finger-again! (382 mill)
- **Eminem**-Not Afraid(386 mill)
- Parto in un letto (276 mill)
- **Justin Bieber**-One time (271 mill)
- **Justin Bieber**-Never say Never (270 mill)



Otros recursos 2.0



- **100 millones** de usuarios registrados
- **1 millón** de cuentas nuevas se crean cada semana
- **Países:** 60% del crecimiento de LinkedIn está fuera de Estados Unidos
- Fuera de Estados Unidos, es Brasil el país en el que más crece, pero está ya en más de 200 países



- **60 millones** de usuarios registrados
- Aunque su número es lejano al de Facebook o Twitter, su crecimiento es mayor que el de estas redes desde su reciente creación



- Wikimedia tiene **10.000 millones** de páginas vistas por mes (96% corresponden a la Wikipedia y el resto a otros proyectos: Wiktionary, Wikisource, Wikibooks, etc)
- **2.300 artículos** nuevos cada día
- **Idiomas** de Wikipedia más usadas: inglés (54%), japonés (10%), alemán (8%), español (6%) y ruso (4%)
- Se confecciona **gratuitamente** por 91.000 contribuyentes activos, el 30% de los cuales son anónimos. Hay **hiperproductores** de artículos

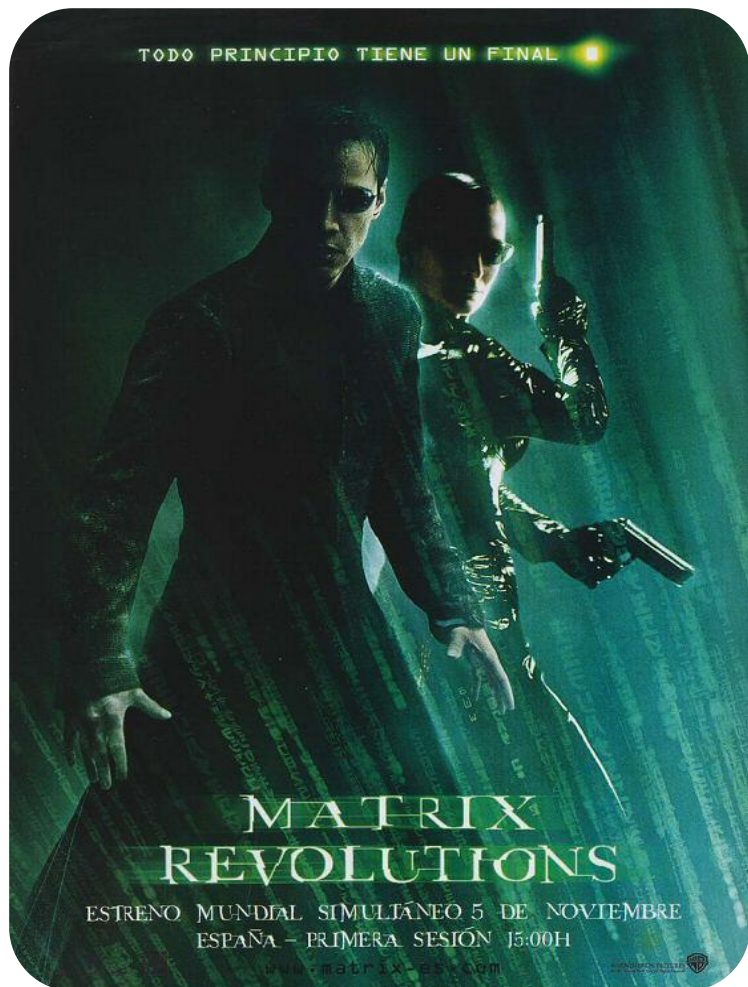


- Lanzado en 2006 orientado a las presentaciones de series de **diapositivas**
- Alrededor de **16 millones** de usuarios registrados
- El sitio web recibe alrededor de **58 millones** de visitantes al mes
- En mayo de 2012 fue adquirida por LinkedIn



- Lanzado en octubre 2010 para iPhone
- Desde abril 2012 disponible en Android
- **30 millones** de usuarios registrados
- Ya **300 millones** de fotos volcadas
- En abril de 2012 fue adquirida por Facebook

¿Es la Web Social nuestro “Matrix revolution”?



Presente y futuro de
la Web 2.0
en 5
preguntas...



¿Ruido o nueces?

Nunca RUIDO: evitemos la “re-infoxicación”

Siempre NUECES: que tus aportaciones siempre tengan “valor añadido”

**Ten algo bueno
que decir**



¿Cueces o enriqueces?

Hay que **COCER...**, cada día y en nuestro
lugar de trabajo

Pero **ENRIQUECE-lo** con su presencia
en el mundo virtual

**Sal del
armario**



¿Ocio o negocio?

OCIO= es divertido y provoca grandes satisfacciones compartir en la Red

**NEGOCIO= espiritual y material;
ya estáis tardando...**

**Ilusión y
realidad es
compatible**



¿Twitteas o trabajas?

TWITTEA, of course, pero evita
la artrosis interdigital

TRABAJA, of course, y pondera mucho
tu escala de valores

**Nuca pierdas
el horizonte**



¿Cómo empezar en la Web social...?

Ten tu “por qué” y tu “para qué”



Ellos lo han
tenido claro...



Usar la Web 2.0 no cuesta nada,...
pero puede salir caro el no usarla

**YES
WE
CAN**

**Y podemos mejorar la
SANIDAD**



GRACIAS...

**... y que la Web social
os acompañe**

